

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

### **Roquette lance HORIZONS : une nouvelle plateforme pour aider l'industrie alimentaire à naviguer dans l'incertitude et à façonner l'avenir**

**Lille, France, 25 novembre 2025** – Roquette, leader mondial des ingrédients d'origine végétale et pionnier de l'innovation alimentaire durable, annonce aujourd'hui le lancement de HORIZONS, une plateforme prospective créée pour aider les entreprises du secteur de l'alimentation et de la nutrition à anticiper le changement, explorer les futurs possibles et convertir l'incertitude en stratégies concrètes.

#### **Anticiper le changement dans un système alimentaire imprévisible**

L'industrie agroalimentaire évolue dans un environnement caractérisé par une évolution des attentes des consommateurs, des réglementations en constante mutation, des disruptions technologiques et une urgence grandissante en matière de développement durable. Pour progresser, les entreprises ont besoin d'informations qui vont au-delà du court terme, étayées par une approche structurée pour préparer l'avenir. HORIZONS répond à ce besoin en combinant une analyse avancée basée sur l'intelligence artificielle et l'analyse d'experts afin de détecter les signaux émergents, hiérarchiser les facteurs les plus critiques et élaborer des scénarios qui orientent la stratégie et l'innovation à long terme.

#### **Une méthodologie prospective structurée**

La plateforme suit un processus en quatre étapes qui commence par la détection des signaux de changement, couvrant les transformations des modes de vie, les réglementations, les technologies, la dynamique des marchés et la gestion des ressources. Ces signaux sont traduits en radars et classés par ordre de priorité en fonction de leur probabilité et de leur impact potentiel. À partir de là, les experts de Roquette élaborent des scénarios qui explorent comment l'avenir pourrait se dérouler dans différentes conditions. La dernière étape consiste à traduire ces scénarios en ressources tangibles, telles que des

outils de conceptualisation qui fournissent des orientations concrètes pour définir des stratégies pérennes.

### **L'expertise humaine au cœur du processus**

Si l'IA accélère le processus d'analyse, c'est l'interprétation experte des humains qui confère à HORIZONS sa véritable valeur. Chaque signal et chaque scénario sont validés par des spécialistes afin de garantir la fiabilité et la pertinence des résultats. Les collaborations avec des partenaires externes tels que le think tank Hello Tomorrow ou l'EDHEC Business School apportent une rigueur supplémentaire à la phase d'analyse, renforçant ainsi les fondements de la plateforme et garantissant sa pertinence.

### **De la complexité à l'opportunité pour les industriels de l'agroalimentaire**

En reliant les facteurs macroéconomiques aux insights des consommateurs, HORIZONS aide ses utilisateurs à mettre en relation les forces de changement à long terme avec les réalités immédiates du marché. Les acteurs de l'agroalimentaire peuvent anticiper les évolutions réglementaires et les changements de comportement des consommateurs, réduire l'incertitude en testant leurs stratégies dans plusieurs scénarios futurs potentiels et accélérer les cycles d'innovation. La plateforme établit également un cadre de résilience en période d'instabilité, aidant les entreprises à agir de manière décisive plutôt que réactive.

« HORIZONS vise à donner à l'industrie alimentaire la confiance nécessaire pour se projeter dans l'avenir et agir avec clarté dès aujourd'hui », a déclaré **Sébastien Adelis, responsable Global Insights et Digital**

### **Planner chez Roquette.**

« Notre industrie est en pleine mutation en raison de l'évolution des attentes des consommateurs, des nouvelles priorités en matière de santé, des pressions réglementaires et des technologies de pointe. Le défi ne consiste pas simplement à suivre le rythme de ces changements, mais à anticiper ce qu'ils



signifient. En combinant des analyses avancées et l'expertise de nos équipes à travers le monde, HORIZONS convertit l'incertitude en une orientation claire, permettant à nos partenaires d'accélérer l'innovation, de renforcer leur résilience et de façonner un avenir plus durable. »

### **Des outils disponibles immédiatement et des opportunités de collaboration**

HORIZONS est lancé avec un accès en ligne à une sélection de ressources prospectives, notamment une « boîte à outils stratégique » comprenant des radars sectoriels, des fiches de facteurs clés, des scénarios et des supports d'idéation. Ces outils sont conçus pour susciter de nouvelles façons de penser l'avenir de l'alimentation et peuvent déboucher sur des projets de co-création sur mesure.

### **Un partenaire dans l'élaboration des stratégies alimentaires de demain**

Alors que les acteurs de l'agroalimentaire font face aux pressions liées à la durabilité et à l'évolution des demandes des consommateurs, HORIZONS démontre le rôle de Roquette en tant que partenaire de choix dans la prospective et l'innovation, transformant la complexité en opportunité et permettant la mise en place de stratégies ciblées et durables pour la prochaine décennie et au-delà.

Pour plus d'informations consultez ce [lien](#).

-----

### **A propos de Roquette**

Roquette est l'un des principaux fournisseurs d'ingrédients d'origine végétale, d'excipients et de solutions pharmaceutiques destinés à améliorer la qualité et la commodité de produits essentiels pour les consommateurs et les patients dans le monde entier.



Roquette emploie plus de 11 000 personnes à travers le monde et est présent dans plus de 150 pays, sur plus de 40 sites de production et 20 centres de R&D et d'innovation. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros en 2024.

En valorisant des ressources naturelles telles que le blé, le maïs et la cellulose, Roquette élabore des ingrédients et des solutions hautement performants utilisés dans des aliments quotidiens, des médicaments à usage oral, des produits biopharmaceutiques de pointe et des produits biosourcés.

Roquette est une entreprise familiale animée par une vision de long terme et un engagement constant en faveur de l'innovation. Depuis près d'un siècle, Roquette œuvre pour améliorer la qualité de vie et bâtir un avenir durable en révélant les bienfaits de la nature.

En savoir plus sur Roquette [ici](#).

Plus d'informations

**Chloe Partington**

BDB Global

[roquettefood@bdb.co.uk](mailto:roquettefood@bdb.co.uk)

**Sophie Castelain**

Global Communications Manager

Nutrition & BioIndustry Business Group

[sophie.castelain@roquette.com](mailto:sophie.castelain@roquette.com)