

Roquette présente son programme global de développement durable *life+nature*, et les objectifs associés à horizon 2030

*Changement climatique, évolution des habitudes de consommation, engouement pour des produits plus durables, réduction de l'impact environnemental, diversité et inclusion... Autant d'enjeux qui animent Roquette au quotidien. Pour pérenniser son développement dans un monde en constante évolution, le groupe renouvelle son engagement avec son programme *life+nature* autour d'objectifs environnementaux, sociaux et sociétaux ambitieux d'ici à 2030. A ce titre, Roquette prévoit déjà d'investir 350 millions d'euros dans la décarbonation de ses sites industriels en 3 ans.*



La Madeleine (France), le 2 juillet 2024 - Roquette, un leader mondial des ingrédients d'origine végétale et fournisseur majeur d'excipients pharmaceutiques, annonce le lancement de son programme *life+nature* visant à renouveler et renforcer sa démarche de développement durable d'ici à 2030. Dans les prochaines années, le groupe s'engage à décarboner ses activités en réduisant ses émissions directes et indirectes, rendre plus durable son offre produits en y intégrant systématiquement l'éco-conception, tout en continuant de mettre l'humain au cœur de sa

stratégie sur les volets santé, sécurité, bien-être, éthique et inclusion - qu'ils s'agissent des collaborateurs Roquette, de ses fournisseurs ou des communautés locales sur ses lieux d'implantation.

Porté par une volonté constante d'innovation et une vision à long-terme, Roquette a bâti ce programme, intégré en tout point à la stratégie et aux activités du groupe, composé de trois plateformes dites d'engagement : *PRESERVE the planet*, *INVENT for the future* et *CARE for people*.

Pour **Xavier Galliot, Head of Sustainability, Membre du Comité Exécutif du groupe Roquette** : *“La vie et la nature étant au cœur de notre activité, le développement durable est l'un des piliers stratégiques de l'entreprise. Cette année, nous sommes très fiers de lancer *life+nature* qui est la matérialisation concrète de cet engagement. Grâce à une équipe experte dédiée, des collaborateurs conscients du rôle qu'ils ont à jouer, 16 axes de travail prioritaires identifiés et plusieurs centaines de millions d'euros investis sur les prochaines années, nous allons agir pour un futur plus durable, renforcer notre performance et atteindre nos objectifs ambitieux d'ici à 2030.”*

PRESERVE the planet : protéger la planète et ses ressources, en atténuant ses impacts et en s'adaptant

Conscient de son empreinte environnementale et des conséquences du changement climatique sur ses activités, Roquette a construit cette plateforme autour des deux axes de travail : **l'atténuation** via un vaste plan de décarbonation à horizon 2030 validé par le SBTi¹ pour **réduire de 25 % ses émissions de gaz à effet de serre**, et **l'adaptation** de sa chaîne de valeur aux aléas climatiques, avec des **matières premières durables**, la gestion optimisée de l'**eau** et des **sources d'approvisionnement résilientes**.

¹ SBTi : [Science-Based Target initiative](https://sciencebasedtargets.com/)

INVENT for the future : l'innovation au service d'une offre durable

A travers l'engagement "INVENT for the future", l'ambition de Roquette est d'anticiper et proposer des solutions conçues pour créer de la valeur partagée, pour ses clients, la société et la planète. Grâce à l'intégration de l'éco-conception dans ses processus d'innovation et la mise en œuvre d'un **outil d'évaluation de la durabilité de son portefeuille de produits**, Roquette est en mesure de proposer une **offre plus durable** s'adaptant à la demande de ses clients en matière de durabilité et répondre aux **nouvelles attentes des consommateurs**. Fer de lance de cette plateforme, un **programme de formation à l'éco-conception** est lancé avec les équipes R&D et Innovation de Roquette, qui repose notamment sur la production d'analyses de cycle de vie de l'ensemble des produits Roquette d'ici 2030, afin de permettre le développement de **nouvelles solutions** visant à **réduire l'empreinte environnementale tout au long du cycle de vie** et contribuer à un **impact social positif** encore plus fort.

CARE for people : sécurité des collaborateurs, bien-être au travail, formation, inclusion, implication locale... l'humain au cœur des engagements de Roquette

Roquette maintient un lien de confiance avec tous ses partenaires, en plaçant la **sécurité des personnes, l'éthique et le dialogue social** au cœur de leurs échanges. Dans toutes ses activités, le groupe œuvre pour le **respect des droits humains et des libertés fondamentales**. Roquette propose à ses collaborateurs des **parcours professionnels riches et variés**, et veille à **leur qualité de vie au travail, au respect de leur diversité et à leur montée en compétences**. La sécurité de tous est également une priorité.

D'ici 2030, chaque collaborateur bénéficiera, chaque année, de plus de 25 heures de formation. L'objectif a déjà été atteint pour l'année 2023 et qui sera maintenu dans les années qui suivent.

Implanté au cœur des territoires où le groupe opère, Roquette soutient partout dans le monde des programmes **dans les communautés locales** avec le support de la [Fondation Roquette pour la Santé](#). D'ailleurs, plus de 100 programmes seront mises en place chaque année à proximité de nos sites : c'est l'un de nos objectifs pour 2030.

Plus d'informations concernant le programme *life+nature* de Roquette : <https://sustainability.roquette.com/our-resources/>

A propos de Roquette "Offrir le meilleur de la nature"

Entreprise familiale, Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale et un fournisseur majeur d'excipients pharmaceutiques. Fondé en 1933, le groupe, actuellement présent dans plus de 100 pays, à travers plus de 30 sites de production, réalise un chiffre d'affaires d'environ 5 milliards d'euros et emploie presque 10 000 personnes dans le monde.

Depuis des décennies, la vie et la nature sont nos sources d'inspiration. Grâce à nos matières premières d'origine naturelle, nous créons une toute nouvelle gastronomie à base de plantes ; nous proposons des solutions pharmaceutiques qui jouent un rôle clé dans les traitements médicaux ; et nous développons des ingrédients innovants pour les marchés de l'alimentation, de la nutrition et de la santé. Nous nous appliquons à libérer pleinement le potentiel de la nature pour améliorer, soigner et sauver des vies.

Portés par une volonté constante d'innovation et une vision à long terme, nous nous engageons à améliorer le bien-être des personnes partout dans le monde. Nous plaçons le développement durable au cœur de nos préoccupations, en veillant à prendre soin des ressources et des territoires. Nous sommes déterminés à créer un avenir meilleur et plus sain pour toutes les générations.

Pour en savoir plus sur Roquette, cliquez sur ce [lien](#).



Agence de relations publiques OXYGEN (Roquette)

roquette@oxygen-rp.com

+33 6 65 95 96 25 (Lisa Dubreuil)

+33 6 65 27 33 52 (Virginie Raison)

Roquette

+33 6 64 42 40 98 (Susannah Duquesne)