



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

6 juillet 2026

Sous embargo 17h00

Du champ à la route : Vivescia, Roquette, Siplec E.Leclerc scellent une filière éthanol bas carbone française.

Un partenariat pour décarboner la mobilité dans la durée.

Reims, le 6 juillet 2026 – [VIVESCIA](#) (groupe coopératif céréalier français majeur), [Roquette](#) (un leader mondial d'ingrédients d'origine végétale et d'excipients pharmaceutiques à destination des marchés de l'alimentation humaine et animale, de la pharmacie et des biotechnologies) et [Siplec E.Leclerc](#), (coopérative du Mouvement E.Leclerc responsable des produits et services énergétiques), signent un partenariat de 3 ans en faveur de la production d'éthanol bas carbone issu des filières françaises, une première sur le segment des biocarburants routiers. S'appuyant sur un programme d'agriculture régénérative et sur une démarche d'industrie de pointe engagée bas carbone, cette nouvelle coopération, de l'amont à l'aval de la filière, vise une réduction maximum des émissions de gaz à effet de serre (jusqu'à 100% par rapport aux références fossiles). L'ambition est claire : accélérer la transition écologique de la mobilité en France, en s'appuyant sur des filières souveraines qui rémunèrent leurs acteurs, pour un carburant durable accessible à tous les automobilistes.

Un engagement vertueux qui relie l'ensemble de la chaîne de valeur

- ❖ L'accord lie pour la première fois une coopérative céréalière, un industriel et un distributeur d'énergies. VIVESCIA fournit, avec les agriculteurs-coopérateurs, les volumes de blé issus des exploitations engagées dans [TRANSITIONS](#)*, programme initié en 2023, qui pilote et accompagne le passage à l'agriculture régénératrice et bas carbone sur des cycles longs de cinq à sept ans.
- ❖ Roquette produit l'éthanol sur son site de Beinheim. Ce site bénéficie de capacités de production bas carbone reposant sur une énergie issue de la biomasse et de la géothermie, complétée par de la capture de CO2. En ajoutant un sourcing blé bas carbone, l'éthanol de Roquette présente le bilan carbone le plus faible du marché. Ainsi, en intégrant pleinement l'amont agricole (avec VIVESCIA) dans sa recherche de performance en matière de décarbonation, Roquette répond aux attentes clients (de Siplec) et affirme ses engagements ([SBTI](#)).
- ❖ Siplec E.Leclerc est, sur ce sujet, un opérateur de continuité et leader sur le marché. La coopérative a été pionnière de l'incorporation d'éthanol dans les essences il y a vingt ans. Le Superéthanol E85 est aujourd'hui présent dans plus de la moitié des stations-service E.Leclerc, en croissance régulière. Siplec E.Leclerc intègre cet éthanol dans l'ensemble de sa gamme d'essences – SP95-E5, SP95-E10 et E85 – distribuée dans les 734 stations-service du réseau. Une solution immédiate pour décarboner la route, adossée à un

engagement historique du Mouvement E. Leclerc : accompagner tous les automobilistes dans leur transition sans jamais opposer prix et climat.

Cet engagement sur trois ans donne à chaque partenaire la visibilité nécessaire pour soutenir, élargir et pérenniser un programme qui a déjà versé plus de 7,2 millions d'euros aux agriculteurs-coopérateurs VIVESCIA ces deux dernières années. Le soutien au changement de pratiques agricoles cesse d'être une variable annuelle pour devenir une donnée structurelle de la filière, lui permettant d'afficher une réduction d'émissions de GES allant jusqu'à 100 % par rapport aux énergies fossiles. L'ensemble de la filière est certifié [2BSvs](#)¹, standard de durabilité reconnu par la Commission européenne pour les biocarburants.

Une filière française au service de l'autonomie énergétique et industrielle

La production française d'éthanol mobilise moins de 1 % de la surface agricole utile et soutient près de 30 000 emplois sur le territoire². Une filière française au service de l'autonomie énergétique, industrielle et coproduits destinés à l'alimentation animale, et limitant la dépendance aux importations.

« Avec Siplec, acteur de référence de l'énergie, et Roquette, notre partenaire de la première heure sur TRANSITIONS, nous écrivons une nouvelle page. C'est une fierté collective pour notre groupe coopératif et ses agriculteurs-coopérateurs engagés. 1^{er} programme à impact en France et en Europe, TRANSITIONS inscrit l'innovation et la coopération au cœur de sa dynamique. En créant une filière éthanol vertueuse, ce partenariat démontre et renforce à nouveau ce que porte TRANSITIONS depuis son lancement en 2023 : une agriculture compétitive, plus résiliente, bas carbone, favorable aux sols et à la biodiversité. Cette ambition est rendue possible par le jeu collectif de chaque maillon des filières alimentaires et biocarburants. Tout commence ensemble ! » souligne **Christoph Büren, Président du Groupe VIVESCIA.**

“ Ce partenariat donne toute sa cohérence à notre filière éthanol. En associant des céréales françaises issues de l'agriculture régénérative à un outil industriel fortement décarboné, nous démontrons qu'une filière française bas carbone, du champ à la route, est aujourd'hui une réalité. C'est un modèle vertueux qui conjugue performance industrielle, souveraineté et transition climatique ”, précise **Xavier Galliot, Directeur du développement durable & de l'engagement des parties prenantes, Roquette.**

“ Cela fait plus de vingt ans que E.Leclerc défend le Superéthanol dans nos stations pour décarboner la route. A travers ce contrat de filière porté par Siplec E.Leclerc, nous assurons à tous nos partenaires des perspectives d'un marché durable nécessaires à l'accélération de la transformation de nos territoires. Nous sécurisons un approvisionnement français bas carbone et garantissons que chaque litre vendu à la pompe est adossé à des pratiques agricoles concrètes, mesurées, rémunérées. C'est ce qu'on attend d'une transition réussie : qu'elle paye ceux qui la font, et qu'elle reste accessible à ceux qui en bénéficient. D'ici 2035 avec Siplec, nous

¹ Schéma volontaire français de certification de durabilité des biocarburants, reconnu par la Commission européenne depuis 2011 et aligné sur la directive RED III. Source :

² Source : https://www.senat.fr/rap/r19-136/r19-136_mono.html#toc132

ferons du réseau E.Leclerc le leader des solutions de mobilités durable en France”, commente **Michel-Édouard Leclerc, Président du Comité Stratégique du Mouvement E.Leclerc.**

À PROPOS DE SIPLEC E.LECLERC :

SIPLEC E.LECLERC est la coopérative du Mouvement E.Leclerc qui opère deux domaines stratégiques au sein de l'enseigne : l'énergie et le non-alimentaire. Acteur majeur du secteur de l'énergie, SIPLEC E.LECLERC pilote le déploiement de toutes les solutions énergétiques et l'accélération de la transition bas carbone pour l'enseigne et ses partenaires professionnels. SIPLEC E.LECLERC assure la conception, le sourcing international responsable et l'approvisionnement des produits non alimentaires à marque d'enseigne, garantissant ainsi qualité et prix accessibles aux consommateurs. Forte de ses 1 200 collaborateurs (en France et à l'international) et de son chiffre d'affaires de 18,7 milliards d'euros en 2024, SIPLEC E.LECLERC concrétise, avec ses filiales, les valeurs de l'enseigne au service de la transition énergétique et du pouvoir d'achat.

À PROPOS DE ROQUETTE :

Roquette est un leader mondial de solutions durables d'origine végétale, guidé par l'innovation et des partenariats solides qui façonnent l'avenir de la nutrition, de la santé et de la bio-industrie.

L'entreprise valorise des ressources naturelles telles que le blé, le maïs, les algues et la cellulose pour élaborer des ingrédients performants utilisés dans les aliments du quotidien, les médicaments à usage oral, les produits biopharmaceutiques avancés ainsi qu'une large gamme de produits biosourcés.

Forte de plus de 90 ans d'expertise et de 11 000 collaborateurs, Roquette, entreprise familiale, accompagne ses clients dans plus de 150 pays et s'engage à créer une valeur pérenne pour les patients, les consommateurs et la société. Ensemble, nous valorisons le potentiel de la nature pour créer des solutions essentielles à la vie.

À PROPOS DE VIVESCIA :

VIVESCIA est un Groupe coopératif agricole et agroalimentaire de dimension internationale avec 3,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires (au 30 juin 2025) et 4 000 collaborateurs (au 31 janvier 2026), répartis sur 14 pays. Spécialisé dans la culture et la valorisation des céréales et des ingrédients, VIVESCIA appartient à 9 000 agriculteurs-entrepreneurs du Nord-Est de la France. VIVESCIA s'attache à prendre soin du grain, de la Table aux Champs, avec son collectif d'hommes et de femmes engagé dans des filières végétales et céréalières durables : 3,5 millions de tonnes de céréales sont collectées en moyenne chaque année sur ses territoires du Grand Est, 2 000 bières consommées chaque seconde dans le monde sont brassées à partir de malt Malteurop. 1 produit issu de notre marque Francine est acheté chaque seconde en France. Grands Moulins de Paris accompagne 1 artisan boulanger sur 3 en France. Nos expertises se déploient aussi dans la filière maïs semoulier avec KALIZEA, la nutrition animale avec NEALIA, et au sein de l'écosystème des biotechnologies et de la chimie du végétal avec ARD.

*Premier programme à impact à grande échelle en France et en Europe, avec 650 agriculteurs et plus de 600 000 tonnes de grains, Transitions a été initié par le Groupe coopératif VIVESCIA et ses partenaires en 2023 Il accompagne les agriculteurs vers des pratiques agricoles bas carbone, plus résilientes, favorables aux sols et la biodiversité. TRANSITIONS fédère les filières végétales et céréalières entre l'amont et l'aval, dans un programme ambitieux, novateur et robuste, aligné sur les référentiels scientifiques et internationaux (GHG Protocol, SBTi Flag, SAI Regen Ag) et audité par le bureau Veritas et Control Union. Il propose un cadre agronomique systémique – sols, carbone, biodiversité - pensé à l'échelle de l'exploitation. Il vise à dérisquer sur le plan économique et technique les agriculteurs qui s'engagent pour 3 ans, grâce à un soutien financier significatif et à un plan de formation collectif et un accompagnement individuel concret. Pierre angulaire du programme, la data est à la base d'une chaîne de données robuste, dont la méthodologie pionnière dans notre secteur est unanimement reconnue.

Plus de 80% du programme est financé par des clients industriels et agroalimentaires. A ce jour, ce sont plus de de 7,2 millions d'euros de soutien économique qui ont été adressés aux premiers agriculteurs engagés dans TRANSITIONS.

CONTACTS PRESSE

- Groupe VIVESCIA et TRANSITIONS : Marine Magder - marine@magder.net - 06 62 09 97 04
- ROQUETTE : Laetitia Munoz - lmunoz@pressecie.com - 06 20 49 90 39
- SIPLEC E.Leclerc : Agence Babybone - siplec@babybone.fr - 01 80 18 18 10