

Rapport  
d'activité  
**2025**

Plus grand.  
**Plus résilient.**



**ROQUETTE**  
*Offering the best of nature™*

## Table des matières

Une histoire de renouveau et de croissance : interview de notre Président et notre Directeur général	4
Répondre aux besoins des clients et des consommateurs	8
Une présence mondiale	10
Façonner l'avenir de la nutrition, de la santé et de la bioindustrie	12
Un leader mondial	14
Des fondations solides	18
Une innovation impactante	24
Unis dans l'action	28

Depuis près d'un siècle, Roquette puise son inspiration dans la nature, qui nous guide dans le développement de solutions ayant un impact positif et tangible sur la vie des gens. Nos ingrédients et excipients jouent un rôle essentiel, bien que souvent invisible, dans de nombreuses industries, garantissant la fiabilité et la qualité de produits qui accompagnent le quotidien.

Cet héritage d'excellence, transmis de génération en génération, reflète notre engagement continu envers le progrès et notre capacité à répondre aux besoins mondiaux en constante évolution. Nos réussites sont rendues possibles par nos équipes expertes et passionnées, qui repoussent les limites de l'innovation pour avoir un impact réel dans le monde entier. Grâce à la collaboration avec nos clients et partenaires, nous poursuivons notre objectif commun : contribuer à des vies meilleures et plus saines.

Chez Roquette, nous sommes unis par notre raison d'être :

Ensemble, nous valorisons  
le potentiel de la nature  
pour créer des solutions  
essentiels à la vie.



Édouard  
Roquette  
Président du conseil  
d'administration

Thierry  
Fournier  
Directeur général

## Selon vous, quelles forces déterminent la trajectoire de Roquette ?

## Interview

**Édouard Roquette :** Je crois profondément que notre plus grande force depuis notre création en 1933 a toujours été notre capacité à allier une vision à long terme avec un fort sens des responsabilités. Cette perspective a guidé la manière dont nous investissons, innovons et accompagnons nos parties prenantes.

**Thierry Fournier :** Et bien que nous restions une entreprise familiale, notre gouvernance est pleinement alignée sur les meilleures pratiques internationales. Notre conseil d'administration équilibre membres de la famille et administrateurs indépendants, garantissant ainsi une surveillance rigoureuse. Associé à **une structure de management axée sur l'efficacité et la responsabilité**, ce mélange d'esprit entrepreneurial et de gouvernance robuste permet à Roquette de rester fidèle à ses racines tout en évoluant dans un monde en constante évolution.

# Une histoire de renouveau et de croissance.

## Quelles ont été les étapes clés ayant permis la transformation de Roquette ?

**TF :** Le leadership de Roquette est le résultat de décennies de décisions stratégiques fondées sur une vision et un engagement à long terme. Dès le début, Roquette a bâti un modèle de production entièrement intégré qui optimise chaque composant de nos matières premières pour développer des produits essentiels à la vie. Cette approche apporte la stabilité et l'envergure nécessaires pour croître de manière durable et internationale.

**ER :** Un tournant majeur a eu lieu dans les années 1970 lorsque Roquette est entré sur le marché pharmaceutique. C'était un choix

audacieux à l'époque, mais cela a posé les bases de notre futur leadership dans les applications pharmaceutiques à haute valeur ajoutée. Les acquisitions de Qualicaps en 2023 et d'IFF Pharma Solutions en 2025 ont véritablement permis au groupe d'accélérer son ambition dans ce domaine, **nous ouvrant de nouveaux marchés, de nouvelles technologies et de nouvelles expertises.**

**TF :** Parallèlement, nous avons continué à investir dans le reste de notre portefeuille pour faire de Roquette le leader mondial qu'il est aujourd'hui, tout en préparant les prochains chapitres de notre transformation.





## Qu'est-ce que l'acquisition d'IFF Pharma Solutions a changé pour le groupe ?

**TF :** Cette acquisition a été une réussite remarquable et constitue la plus importante de notre histoire. Bien que Roquette ne soit pas une entreprise pharmaceutique au sens traditionnel du terme, nous sommes un partenaire clé de cette industrie, fournissant des solutions essentielles qui permettent l'administration efficace de médicaments aux patients du monde entier. Avec cette acquisition stratégique, **nous avons créé un champion de la pharma**, positionnant Roquette comme la référence mondiale en solutions innovantes, capables de relever les défis les plus complexes de l'administration des médicaments et des soins aux patients.

Notre objectif était de construire un groupe équilibré, ancré sur deux piliers robustes : la santé et la nutrition. Avec cette acquisition, nous avons franchi une étape décisive vers la réalisation de cet objectif. Cette orientation stratégique est au cœur de notre croissance future, réaffirmant notre solidité et notre résilience pour les années et les décennies à venir. Roquette dispose désormais d'un portefeuille plus complet et diversifié au service de ces deux marchés, qui connaissent une expansion rapide.

**ER :** Tout en maintenant une attention forte sur ses activités historiques, qui l'ont porté où il est aujourd'hui, le groupe a élargi sa stratégie pour inclure les marchés de la santé à forte croissance. Cette approche a permis à Roquette de construire deux piliers d'activités distincts mais complémentaires, garantissant notre résilience dans un marché dynamique.

## Comment l'innovation a-t-elle contribué à la croissance de Roquette ?

**TF :** L'innovation est profondément ancrée dans notre identité. Depuis longtemps, nous développons des ingrédients d'origine végétale qui rendent les moments du quotidien meilleurs, ainsi que des excipients pharmaceutiques qui aident à soigner. Nos équipes repoussent constamment



les limites scientifiques et technologiques, ce qui nous permet de rester compétitifs.

**ER :** À titre d'exemple, si aujourd'hui la plupart des chewing-gums sont sans sucre, c'est en grande partie grâce à l'innovation pionnière de Roquette dans les produits de confiserie, via sa technologie de maltitol en poudre. De même, dans le secteur de la pharma, nos excipients brevetés de mannitol et de maltitol sont présents dans une large gamme de comprimés délivrant des médicaments, avec ou sans ordonnance, pour traiter les patients.

## Comment le développement durable influence-t-il votre stratégie commerciale ?

**TF :** Nos engagements en matière de développement durable sont au cœur de notre stratégie car ils reflètent qui nous sommes en tant qu'entreprise et impactent la manière dont nous voulons croître. Ces engagements se transposent dans notre programme de développement durable, **life+nature**, qui définit nos ambitions en matière d'impact positif. En tant que leader mondial des ingrédients d'origine végétale, notre avenir repose sur la préservation durable des ressources naturelles, sur la résilience de nos écosystèmes et sur le bien-être des communautés que nous servons. Nous associons nos clients à notre

démarche et aujourd’hui près de 25 % de nos activités sont déjà soutenues par nos initiatives liées au développement durable.

**ER :** Les engagements de Roquette en faveur du développement durable assurent que la croissance du groupe soit résiliente, agile et cherche à répondre aux défis sociétaux. Ils guident les efforts visant à réduire l’empreinte environnementale du groupe, à améliorer l’efficacité énergétique et à s’approvisionner en matières premières plus durables. Dans le même temps, ils stimulent l’innovation : bon nombre des opportunités les plus prometteuses proviennent du développement de solutions plus saines pour les personnes et meilleures pour la planète. Le développement durable n’est donc pas un objectif distinct ; il est intégré à chaque choix stratégique.

## Comment le projet “Shift & Lead” pose-t-il les bases de la croissance à long terme de Roquette ?

**TF :** Quand je suis arrivé en 2025, il était clair que nous devons répondre à des conditions de marché difficiles tout en capitalisant sur notre portefeuille de produits renforcé, notre base de clients élargie et notre empreinte mondiale plus vaste. “Shift & Lead”, notre projet d’entreprise, est notre réponse. Il est destiné à renforcer notre compétitivité, à consolider notre position sur nos marchés et à créer de la valeur à long terme pour l’ensemble de nos parties prenantes.

“Shift & Lead” représente l’engagement de Roquette en faveur d’une action ambitieuse et d’une transformation stratégique. En tant qu’entreprise unifiée et inspirée par notre raison d’être renouvelée - **Ensemble, nous valorisons le potentiel de la nature pour créer des solutions essentielles à la vie** - nous alignons toutes nos actions pour générer un impact significatif. Notre ambition est claire : d’ici cinq ans, Roquette sera le leader mondial des solutions durables d’origine végétale, grâce à une innovation d’excellence et à des partenariats clients qui façonnent l’avenir de la nutrition, de la santé et de la bioindustrie.

Plus important encore, la réalisation de notre ambition exigera des choix stratégiques forts de notre part, équilibrant la création de valeur à court terme avec une croissance accélérée à long terme,

en particulier dans les segments en expansion. Les mesures progressives ne suffisent plus : “Shift & Lead” est un projet de transformation ambitieux qui sécurisera la position de leader de Roquette pour les années à venir.

**ER :** “Shift & Lead” part d’une idée simple : générer de la valeur rapidement tout en préparant une croissance accélérée. Notre stratégie repose sur les forces qui rendent Roquette unique : des partenariats solides avec des leaders mondiaux, un historique d’innovation et une expertise en technologie, production et applications.

Ce qui nous inspire, c’est l’opportunité d’incarner notre raison d’être à tous les niveaux de l’entreprise. Fondamentalement, il s’agit de penser autrement, de repousser les limites et de collaborer différemment avec nos clients et partenaires. Ce changement d’état d’esprit guidera Roquette dans la création de solutions qui auront une valeur durable pour tous.

Roquette dispose de fondations très solides et continuera de s’appuyer sur celles-ci pour garantir que le groupe poursuive sa croissance et apporte de la valeur à toutes ses parties prenantes pour l’avenir.

Édouard  
Roquette  
Président du conseil  
d’administration

Thierry  
Fournier  
Directeur général



# Répondre aux besoins des clients **et des consommateurs.**

En 2025, Roquette a continué à consolider sa position de leader mondial du B2B, fondée sur des décennies d'engagement en faveur de la qualité, de l'innovation et de la fiabilité. À travers ses deux Business Units – Nutrition & Bioindustry et Health & Pharma Solutions – le groupe renforce son rôle de partenaire de confiance, en proposant des solutions d'ingrédients d'origine végétale qui répondent aux besoins en constante évolution des clients et des marchés du monde entier.

## **NUTRITION & BIOINDUSTRY**

S'appuyant sur un modèle de production intégré qui optimise la valorisation du maïs, du blé, de la pomme de terre et du pois, la Business Unit Nutrition & Bioindustry fournit des solutions fiables et de haute qualité aux marchés de l'alimentation, de la nutrition animale et de l'industrie.

## **ALIMENTATION & NUTRITION**

Le marché de l'alimentation et de la nutrition couvre un large éventail d'applications, notamment la boulangerie et les snacks, la confiserie, la nutrition spécialisée, les boissons, les produits salés, les produits laitiers et les alternatives végétales.

Dans le cadre de ces applications, Roquette fournit des ingrédients qui apportent des bienfaits nutritionnels et fonctionnels, tels que l'enrichissement en fibres et en protéines, la réduction de la teneur en sucre et des solutions texturantes.

## **NUTRITION ANIMALE**

Les applications en nutrition animale concernent principalement la valorisation des coproduits générés aux premières étapes du modèle de transformation intégré. Ces produits sont utilisés dans les aliments pour animaux de compagnie, poissons et bétail, et se composent de flux riches en protéines, en fibres ou à base d'amidon issus de la transformation des céréales et des pois.

## **BIOINDUSTRIE**

Le marché de la bioindustrie comprend des applications dans les domaines de la fermentation, des biocarburants, du papier et du carton, des matériaux de performance et de la biotechnologie industrielle.

“ Notre objectif est d'être le fournisseur mondial privilégié d'ingrédients d'origine végétale, engagé à fournir des solutions innovantes pour un mode de vie plus savoureux, plus sain et plus durable.”



Pascal Leroy

Senior Vice President du Groupe  
Roquette et CEO de la Business Unit  
Nutrition & Bioindustry



## ROQUETTE EN BREF

**92**

ans d'excellence industrielle et opérationnelle

**+ 20**

laboratoires de R&D et centres d'innovation

**+ 11 000**

employés dans le monde entier

**+ 5 000**

relations clients de longue date

**+ 40**

sites de production

**4,9** milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2025

**+ 150**

pays destinataires

**1**

famille pour une gouvernance stable

### HEALTH & PHARMA SOLUTIONS

Roquette est un leader mondial des excipients pharmaceutiques pour les formes orales. Au cours des dernières années, Roquette a renforcé son rôle de partenaire clé auprès des grandes entreprises pharmaceutiques en associant son expertise historique en excipients aux capacités élargies issues de ses récentes acquisitions. La Business Unit Health & Pharma Solutions propose une vaste gamme de solutions pour les marchés de la pharmacie, de la santé grand public (consumer healthcare) et de la cosmétique.

### INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE ET SANTÉ GRAND PUBLIC

Roquette propose des solutions d'administration de médicaments innovantes et des principes actifs pharmaceutiques, s'appuyant sur une expertise technique et de formulation de référence pour les marchés de la pharmacie et de la santé.

#### INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

Roquette propose des solutions pour un large éventail d'applications, notamment les formes orales, les produits injectables, la dialyse et la biopharmacie.

#### SANTÉ GRAND PUBLIC

Les applications dans le domaine de la santé grand public concernent principalement les nutraceutiques, les compléments alimentaires et les produits en vente libre (OTC).

### COSMÉTIQUES

Les solutions de Roquette couvrent un large éventail d'applications, notamment les soins de la peau, les soins capillaires, les soins bucco-dentaires, le maquillage et les produits d'hygiène, afin d'offrir une meilleure expérience globale au consommateur.



“ Nous nous engageons à favoriser la croissance de nos clients en étant leur fournisseur le plus fiable et leur partenaire technologique de confiance dans le domaine de la santé.”



**Angela Strzelecki**

Senior Vice President du Groupe  
Roquette et CEO de la Business Unit  
Health & Pharma Solutions

# Une présence mondiale.

## AMÉRIQUES

### CANADA

Portage la Prairie, MB  
Windsor, ON

### ÉTATS-UNIS

Clinton, IA  
Geneva, IL  
Gurnee, IL

Institute, WV  
Keokuk, IA  
Lower Gwynedd Township, PA  
Midland, MI  
Newark, DE  
Plaquemine, LA  
Whitsett, NC  
Wilmington, DE

### BRÉSIL

Anápolis, GO  
Itapeví, SP  
São Paulo, SP

- Sites de production
- R&D, innovation et production
- R&D et innovation

Roquette, dont le siège social est situé en France, combine une forte présence industrielle mondiale avec d'importantes capacités de R&D et d'innovation, soutenues par un vaste réseau commercial international.

# EUROPE

## FRANCE

Beinheim  
Lestrem  
Merville  
Saint-Denis  
Vecquemont  
Vic-sur-Aisne

## ISLANDE

Reykhólar

## IRLANDE

Cork

## ALLEMAGNE

Bomlitz  
Stade

## ITALIE

Cassano

## LITUANIE

Panevėžys

## NORVÈGE

Haugesund  
Sandvika

## ROUMANIE

Bucarest  
Cornu  
Odorheiu Secuiesc

## ESPAGNE

Benifaíó  
Madrid

## PAYS-BAS

Horst

# ASIE

## CHINE

Lianyungang  
Nanning  
Shanghai  
Wuhan

## INDE

Ahmedabad  
Gokak  
Hyderabad  
Mumbai  
Nellore  
Pantnagar  
Viramgam

## JAPON

Nara  
Tokyo

## SINGAPOUR

# OCÉANIE

## AUSTRALIE

King Island, TAS

Façonner  
l'avenir de  
**la nutrition,**  
**de la santé**  
**et de la**  
**bioindustrie.**



L'ambition de Roquette est de devenir le leader mondial des solutions durables d'origine végétale grâce à une innovation d'excellence et à des partenariats clients, pour façonner l'avenir de la nutrition, de la santé et de la bioindustrie.

## Un leader mondial

Roquette place ses clients et consommateurs au cœur de ses actions et de ses décisions.

**14**

## Des fondations solides

Roquette s'engage à promouvoir une culture de transparence, d'amélioration continue et d'excellence.

**18**

## Une innovation impactante

Roquette s'appuie sur sa raison d'être pour stimuler l'innovation et façonner l'avenir de la nutrition, de la santé et de la bioindustrie.

**24**

# Des partenariats pour offrir des solutions essentielles à la vie.

En tant que leader mondial, Roquette place ses clients et ses marchés au cœur de ses actions et de ses décisions, avec l'ambition de satisfaire et de dépasser en permanence les attentes de ses partenaires et parties prenantes.

**L**es Business Units de Roquette – Nutrition & Bioindustrie et Health & Pharma Solutions – sont structurées pour servir efficacement leurs marchés respectifs. Chacun des six marchés principaux est porté par une mission claire qui soutient la raison d'être de Roquette et définit ses modalités d'application. Ensemble, ces missions orientées marché traduisent l'ambition de Roquette en actions concrètes.

En innovant et en collaborant avec ses clients dans divers secteurs, Roquette répond non seulement à des besoins spécifiques, mais accompagne également la transition mondiale vers des solutions durables d'origine végétale. Chaque mission exprime la manière dont Roquette contribue à l'avenir de la nutrition, de la santé et de la bioindustrie – garantissant ainsi chaque jour son leadership, sa durabilité et une valeur ajoutée supérieure pour ses clients et pour la planète.



## Alimentation et Nutrition

Nous développons des solutions de pointe pour offrir une alimentation plus saine et plus nutritive.



## Industrie pharmaceutique

Nous faisons progresser les soins de santé en proposant des solutions innovantes d'administration de médicaments et des ingrédients pharmaceutiques actifs pour améliorer la qualité de vie des patients.



## Nutrition animale

Nous fournissons des ingrédients de haute qualité pour garantir une nutrition optimale pour les animaux.



## Santé grand public

Nous créons des solutions de santé sur mesure qui accélèrent l'innovation centrée sur les consommateurs pour le bien-être au quotidien.



## Bioindustrie

Nous concevons des solutions fonctionnelles et renouvelables pour permettre une transformation durable de la bioindustrie.



## Cosmétiques

Nous fournissons des ingrédients performants et durables pour créer des solutions sensorielles pour tous les produits cosmétiques.



### ACQUISITION D'IFF PHARMA SOLUTIONS

La finalisation de l'acquisition d'IFF Pharma Solutions en mai 2025 a constitué une étape stratégique majeure, marquant une avancée significative dans l'ambition de Roquette de devenir un leader au service des marchés pharmaceutiques mondiaux et de renforcer sa position d'acteur clé dans le secteur de la santé. L'intégration de l'expertise et du portefeuille de produits innovants d'IFF Pharma Solutions renforce la capacité de Roquette à **fournir des solutions d'administration de médicaments à forte valeur ajoutée** à ses clients pharmaceutiques du monde entier et à proposer des solutions de pointe qui répondent aux besoins en constante évolution du secteur.



### PORTEFEUILLE DE PRODUITS ÉLARGI

Avec l'acquisition d'IFF Pharma Solutions, le portefeuille de matières premières et de produits de Roquette s'est élargi pour inclure **des alginates et des produits à base d'algues, davantage d'options cellulosiques, ainsi qu'une plateforme de polymères à libération contrôlée** pour les formulations pharmaceutiques au bénéfice des patients. Lors des événements de l'industrie de la santé et de la pharmacie en 2025, nos équipes ont présenté notre nouveau portefeuille combiné, comprenant nos offres innovantes d'origine végétale, nos solutions de capsules et notre gamme élargie de produits.

### AGRISCIENCE : DES SOLUTIONS POUR UNE AGRICULTURE DURABLE

En 2025, Roquette a étoffé et rebaptisé son activité plant care, désormais connue sous le nom d'Agriscience. En combinant notre expertise dans le domaine végétal avec de nouveaux produits innovants à base de cellulose et d'algues, l'équipe Agriscience œuvre à **façonner l'avenir de la performance des cultures** à travers des applications d'engrais, de biostimulation, de biocontrôle et de traitement des semences. Cette offre complète pour la protection des cultures et la bio-agriculture soutient des pratiques agricoles durables, s'inscrivant dans notre philosophie de partenariat visant à créer des solutions pérennes pour des cultures plus saines.



**45 milliards**

de comprimés à libération modifiée produits chaque année contiennent un excipient Roquette

**~ 1 sur 5**

barre nutritionnelle a teneur réduite en sucre contient un ingrédient Roquette

**30**

ingrédients d'origine végétale conçus exclusivement pour le marché des cosmétiques

**~ 2 sur 3**

formulations d'aliments pour animaux de compagnie en Europe contiennent un ingrédient Roquette

## UN LEADER MONDIAL



Au service de nos clients grâce à **des activités de recherche et de développement de haute qualité.**

**+ 4 000**

brevets délivrés ou demandes de brevet en cours pour protéger les innovations de Roquette

**~ 2 sur 3**

chewing-gums contiennent un ingrédient Roquette

**~ 1 sur 2**

forme orale contient au moins deux excipients Roquette

**G**

râce à ses laboratoires de R&D et à ses centres d'innovation répartis dans le monde entier, Roquette favorise l'innovation et accélère la mise sur le marché de nouveaux produits, souvent en collaboration avec ses

clients. Notre approche résolument orientée vers leurs besoins garantit une coopération étroite afin de **développer des produits, procédés et solutions adaptés**, où qu'ils se trouvent, tout en respectant les normes de qualité les plus strictes. En 2025, nous avons inauguré de nouvelles installations pour soutenir l'innovation continue en Asie, en Amérique et en Europe.

En renforçant sa présence mondiale grâce à des installations de R&D et d'innovation dédiées, Roquette démontre son engagement en faveur de la collaboration avec ses clients ainsi que son leadership dans le domaine des ingrédients d'origine végétale et des solutions durables, pour un large éventail d'applications sur des marchés variés.



CHINE



ÉTATS-UNIS



BRÉSIL

## CHINE

### Centre d'expertise Roquette Beauté

Le Centre d'expertise Roquette Beauté à Shanghai, en Chine, a ouvert ses portes en février 2025. À la pointe de la technologie, il est doté d'un laboratoire d'application et d'un centre d'essais complet ; il sert de pôle pour les initiatives de co-création et les opportunités de partenariat sur le marché chinois des cosmétiques.

## ÉTATS-UNIS

### Laboratoire d'application pour les services techniques clients

Inauguré en septembre 2025, notre nouveau laboratoire dédié aux applications agriscience, situé à Geneva, dans l'Illinois (États-Unis), vient compléter nos capacités en Europe en offrant une assistance technique étroite sur place. Ce laboratoire favorise la collaboration avec les clients et s'appuie sur des capacités de recherche pour mener des essais végétaux et élaborer des formulations de traitement des semences, ce qui permet une évaluation précise des produits et un développement accéléré d'applications axées sur les solutions.

## BRÉSIL

### Centre d'innovation pharmaceutique

En octobre 2025, nous avons inauguré notre nouveau Centre d'innovation pharmaceutique à São Paulo, au Brésil, créant ainsi un pôle régional pour l'Amérique latine et renforçant notre rôle de partenaire dans le développement de solutions d'administration de médicaments vitaux. Ce centre permet à des experts scientifiques, grâce à des technologies de pointe, de proposer des solutions sur mesure à nos clients. En collaboration avec le Northeast Center for Strategic Technologies, Roquette soutient le programme "Futuras Cientistas" visant à encourager les jeunes femmes à se lancer dans des carrières scientifiques et technologiques. Nos scientifiques encadreront les participantes et leur proposeront des stages d'observation au sein du nouveau laboratoire, dans le cadre de l'engagement de notre équipe locale en faveur de la prochaine génération.

## ALLEMAGNE

### Usine pilote et laboratoires

Sur notre site de Bomlitz, en Allemagne, nous avons réalisé d'importants investissements afin d'étendre et de renforcer les capacités de R&D au sein des laboratoires et de l'usine pilote, dans le but de mieux accompagner les innovations de nos clients sur les marchés pharmaceutique, alimentaire et industriel.

# L'excellence au cœur de tout.

Les pratiques responsables et durables sont au cœur de la philosophie de Roquette. En respectant les plus hautes exigences en matière d'éthique, de conformité et de qualité dans l'ensemble de notre organisation et de nos activités, nous nous engageons à promouvoir une culture fondée sur la responsabilité, la transparence, l'amélioration continue et l'excellence. Ces engagements fermes guident nos actions aujourd'hui et nourrissent notre vision d'un avenir meilleur et plus durable.

**L**e développement durable fait partie intégrante de notre approche. En collaboration avec nos clients et nos partenaires, nous améliorons sans cesse nos modes d'approvisionnement, de production et de croissance, en mettant l'accent sur la réduction des émissions, la préservation de la biodiversité et la mobilisation de nos collaborateurs pour créer des changements positifs et durables. Notre programme de développement durable, **life+nature**, s'articule autour de trois plateformes d'engagement assorties d'objectifs ambitieux pour 2030 :



## **Objectif - 25 % de réduction** des émissions directes en 2030, **contre - 19 % en 2025**

**PRESERVE the planet** vise à réduire l'empreinte environnementale de l'entreprise et à contribuer à la régénération de la nature. Par exemple, d'ici 2030, Roquette s'est engagée à réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> de 25 % par rapport à l'année de référence 2021, tant pour le scope 1 que pour le scope 2.

**INVENT for the future** vise à proposer des solutions qui créent de la valeur ajoutée pour les consommateurs, mais aussi pour la société et la planète. L'écoconception, qui équilibre rigoureusement ces dimensions, sera intégrée à 100 % des projets d'innovation de Roquette d'ici 2030.

**CARE for people** incarne un fondement de la culture de l'entreprise. En faisant de la sécurité de chacun une priorité, Roquette vise le zéro accident. De manière générale, Roquette souhaite avoir un impact positif sur la vie des personnes : ses employés, ses clients, les communautés dans lesquelles elle opère et, plus largement, toutes ses parties prenantes.



## Des progrès en matière de décarbonation

Sur notre site de Haugesund, en Norvège, notre nouveau système de pompes à chaleur alimenté par l'eau de mer a été mis en service avec succès en 2025, marquant une avancée dans notre démarche de décarbonation tout en **assurant la fiabilité et la durabilité de nos opérations industrielles**. L'installation comprend deux pompes de 900 kW qui fournissent à la fois de l'eau chaude et de l'eau réfrigérée afin de répondre aux besoins du site. En remplaçant le gaz naturel précédemment utilisé, le projet générera une économie d'environ 2 800 tCO<sub>2</sub>eq par an.

“Ce projet est une solution triplement gagnante pour le climat, les coûts et les capacités. En adoptant la solution de pompe à chaleur, nous réduisons les émissions de CO<sub>2</sub>, améliorons l'efficacité et la rentabilité, et renforçons la robustesse de nos processus de production – démontrant ainsi que développement durable et compétitivité vont de pair.”



Tore Førland  
Plant Manager à Haugesund

### CERTIFICATION ISO 14001

Grâce à notre programme de développement durable et à PRESERVE the planet, la plateforme dédiée à la transition climatique, nous nous engageons à ce que 100 % de nos sites de production\* **fonctionnent selon un système de management environnemental** permettant d'obtenir la certification ISO 14001 d'ici 2030.

**EN 2025** 73 % de nos sites sont certifiés  
~ 75 % de nos usines en Europe  
100 % de nos sites en France

\* À l'exception des sites dont l'impact environnemental est très limité



### MÉDAILLE D'OR ECOVADIS ET SCORES CDP B

Roquette a conservé la médaille d'or EcoVadis pour la deuxième année consécutive, **avec un score de 84/100, se classant ainsi parmi les 5 % d'entreprises les plus performantes dans le monde sur plus de 150 000 évaluées** – soit une progression de 29 points depuis le lancement de notre programme de développement durable life+nature en 2023. Cette distinction souligne nos progrès en matière d'impact environnemental, de gestion des ressources humaines, d'éthique des affaires et de responsabilité sociale. De plus, notre score CDP de B pour les volets Climat et Eau s'est amélioré en 2025, reconnaissant nos progrès notables et continus réalisés pour la transition climatique, la transparence environnementale et la gestion responsable.

### LA TECHNOLOGIE RMV AU SERVICE DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Nous accordons la priorité à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et à la préservation de l'eau en adoptant la technologie de recompression mécanique de la vapeur (RMV), **qui récupère et réutilise la vapeur d'eau** afin de maximiser l'efficacité énergétique. Sur notre site de production de Lestrem, en France, deux évaporateurs ont été installés pour permettre des économies annuelles en termes d'émissions et de consommation d'eau, marquant ainsi une nouvelle avancée en matière de développement durable. La RMV est une technologie fiable déployée dans plusieurs de nos usines, notamment en France, en Italie, en Espagne, en Lituanie, en Chine et aux États-Unis.



## DES FONDATIONS SOLIDES



### GESTION DE L'EAU

Témoignant de notre engagement auprès des communautés locales, notre site de Beenheim, en France, a signé en 2025 un contrat industriel "Eau et Climat" avec les autorités locales et l'agence de l'eau. Ce nouvel accord vise à réduire les prélèvements d'eau du site, à accroître la réutilisation de l'eau dans les opérations et à améliorer les pratiques agricoles grâce à une meilleure communication et une collaboration renforcée avec nos partenaires.

## Objectif - 20 %

de prélèvements d'eau en valeur absolue à l'échelle mondiale d'ici 2030 (par rapport à 2021)

## Impliquer nos parties prenantes

“En 2025, Novamont a encore renforcé sa stratégie d'approvisionnement responsable en intégrant des matières premières renouvelables certifiées ISCC fournies par Roquette, consolidant ainsi ses objectifs de développement durable à long terme et ses partenariats alignés sur ses valeurs environnementales.”

Marco Pecchiari

**Ecology of Product and Environmental Communication Director** chez Novamont, un client clé de la bio-industrie, décrit comment Roquette mobilise ses parties prenantes et son écosystème pour atteindre ses objectifs de développement durable.



### L'ÉCOCONCEPTION AU SERVICE DE L'INNOVATION

Grâce à notre plateforme de développement durable, INVENT for the future, nous formerons plus de 500 experts en écoconception d'ici 2030, afin de développer une expertise collective. Cela permettra que 100 % de nos projets d'innovation s'appuient sur les principes de l'écoconception afin de minimiser l'impact environnemental de nos produits tout au long de leur cycle de vie, et en offrant des avantages accrus aux consommateurs. Ainsi, pour **intégrer l'écoconception dans nos processus de développement de produits**, nous avons lancé en 2025 un programme de formation validé par un diplôme, en partenariat avec Mines Paris – PSL, un établissement d'enseignement, et Gingko 21, un cabinet de conseil spécialisé en écoconception. Depuis 2025, plus de 120 participants ont obtenu leur diplôme ou suivi la formation. Nous avons mis en place une méthodologie dédiée au sein de nos équipes d'innovation, soutenue par un nouvel outil d'analyse du cycle de vie (ACV). Depuis lors, la première série de projets d'innovation fondés sur les principes de l'écoconception a été développée. Ces réalisations continuent de faire avancer notre démarche durable afin d'offrir des solutions qui répondent aux demandes des clients et aux attentes en constante évolution des consommateurs.

## Objectif 100 %

de projets d'innovation fondés sur l'écoconception en 2030 contre 11 % en 2025

## **PARTENARIAT POUR L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE**

Roquette et Novo Nordisk, une entreprise mondiale du secteur de la santé, se sont associés pour faire progresser l'agriculture régénératrice dans le cadre du programme TRANSITIONS créé par VIVESCIA. Cette initiative accompagne 420 agriculteurs du nord-est de la France dans leur **transition vers des pratiques régénératrices**, à travers des indicateurs relatifs aux sols, au climat et à la biodiversité. Cette coalition apporte aux agriculteurs le soutien technique, les formations et les incitations financières nécessaires. Dans le cadre de son partenariat avec Roquette, Novo Nordisk s'approvisionne en blé de manière durable, avec une traçabilité totale de la ferme à la production. Cela répond à son approche pionnière visant à intégrer des pratiques régénératrices dans sa chaîne d'approvisionnement dès le stade des matières premières.



## **RÉCOLTE DURABLE DES ALGUES**

Nous soutenons désormais les actions de la Fondation Bellona en Norvège dans le cadre de son programme NoMaRe, qui vise à préserver les algues de la mer du Nord. NoMaRe est une plateforme collaborative conçue pour sensibiliser le public à la restauration de l'environnement marin norvégien et, plus particulièrement, celle des **forêts de varech** dans les zones envahies par les oursins. En outre, un partenariat et un protocole établis avec le New England Aquarium de Boston, dans le Massachusetts (États-Unis) évaluent la durabilité de la récolte des algues pour nos sites en Norvège, en Tasmanie et en Islande.



## **RESTAURATION D'UN ÉCOSYSTÈME AQUATIQUE**

Notre site de Benifaió, en Espagne, a collaboré avec la Fondation Limne pour restaurer et préserver la gorge du Tramusser, un écosystème essentiel. Cette initiative se focalise sur les espèces envahissantes et les eaux de ruissellement urbaines en mettant l'accent sur la restauration de la flore indigène, l'élimination des déchets et la promotion de la gestion communautaire par le biais de l'éducation et du volontariat. Conformément au Pacte vert pour l'Europe et à la stratégie de l'UE en matière de biodiversité, ce projet vise à **préserver la biodiversité locale et promouvoir l'implication de la communauté** dans la gestion des ressources naturelles, tout en favorisant le développement durable et la conservation des habitats méditerranéens.

## **Objectif de 100**

**initiatives avec les communautés locales**

**par an en 2030** déjà

**130 en 2025,**

**dont 14 axées sur la biodiversité**

## DES FONDATIONS SOLIDES

### PROGRAMME DE PHILANTHROPIE

Notre programme de philanthropie s'articule autour de quatre piliers principaux :

- la Fondation Roquette pour la Santé soutient des projets ambitieux en faveur d'une alimentation plus saine en France, en Inde et au Brésil ;
- le parrainage du mécénat de la présidence de Roquette œuvre pour l'éducation et la solidarité, notamment dans le nord de la France ;
- des initiatives locales viennent en aide aux communautés situées à proximité de nos sites ;
- un programme mondial de volontariat mobilise nos collaborateurs autour d'actions utiles.



Notre engagement collectif nous permet d'**avoir un impact sur la santé, la nutrition, la protection de l'environnement, l'éducation et l'aide humanitaire** – toujours dans un esprit de responsabilité et de solidarité.



### GARANTIR DES SYSTÈMES AGRICOLES DURABLES

Depuis sa création, la Fondation Roquette pour la Santé s'est concentrée sur trois axes prioritaires :

- faciliter l'accès à une alimentation saine et durable ;
- améliorer les connaissances sur les liens entre alimentation et santé ;
- promouvoir des habitudes alimentaires durables et bénéfiques pour la santé.

Face aux défis climatiques et alimentaires, la Fondation a élargi son champ d'action pour **protéger la santé de la ferme à la fourchette** en lançant un quatrième axe d'action : garantir des systèmes agricoles durables.

**~ 1 million de personnes** ont bénéficié des projets de la Fondation depuis 2022



### PROGRAMME DE VOLONTARIAT

Grâce à notre programme de volontariat, nos employés s'engagent et font du volontariat au sein d'organisations à but non lucratif ou d'initiatives auprès des communautés locales.

Conformément à nos valeurs et

à notre plateforme de développement durable, CARE for people, ce programme encourage les collaborateurs à **mettre leur temps et leurs compétences au service de leur communauté** et à contribuer aux domaines de l'éducation, de la santé et de la nutrition, de la biodiversité et de la préservation de l'environnement, ainsi qu'à apporter leur aide en cas de catastrophes naturelles.

**+ de 500 volontaires** en 2025

### PROGRAMME DE FORMATION SÉCURITÉ

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la santé et de la sécurité, nous avons lancé en 2025 notre programme de formation sécurité sur notre site de Lestrem, en France, avec un déploiement progressif jusqu'en 2030. Cette formation s'adresse à tous les niveaux hiérarchiques, des cadres supérieurs aux superviseurs, et vise à **instaurer une culture de la sécurité durable et centrée sur l'humain**. Depuis 2025, les managers sont formés sur des sites industriels en France et en Lituanie. D'ici 2030, plus de 2 000 managers dans le monde auront bénéficié de la formation.



## TOP EMPLOYER EN CHINE

La certification "Top Employer" obtenue par Roquette en Chine pour la huitième année consécutive constitue une reconnaissance forte de nos efforts constants pour **améliorer l'expérience de nos collaborateurs**. Cette distinction témoigne également de notre engagement à créer un environnement guidé par nos valeurs, où chacun est soutenu et encouragé à s'épanouir.



## OUTIL NUMÉRIQUE DE GESTION DES OBSERVATIONS

L'application de gestion des observations (OMA) est un outil numérique introduit en 2025 pour permettre aux collaborateurs de **soumettre des observations et de suivre les actions correctives** liées à la santé, à la sécurité et à l'environnement, à la sécurité des processus, à la sûreté et à la qualité. L'application aide à améliorer les performances, la responsabilité et l'autonomie.



## INCARNER NOS VALEURS À SINGAPOUR

Les valeurs de Roquette – authenticité, anticipation, excellence et bien-être – guident les décisions individuelles et collectives, façonnent la culture de l'entreprise et favorisent le progrès.

Nos collaborateurs de Singapour ont donné vie à ces valeurs grâce à une expérience créative et collaborative. Les équipes ont construit un circuit automobile à l'aide de matériaux simples pour montrer comment ces valeurs font avancer chacun :

- **authenticité**, à travers une communication ouverte et une collaboration sincère ;
- **anticipation** dans l'innovation pour faire le lien entre les pratiques d'aujourd'hui et les possibilités de demain ;
- **excellence** dans le dépassement des limites et l'engagement à aller au-delà des attentes pour avoir un impact ;
- **bien-être** dans la promotion d'un environnement bienveillant où chacun s'épanouit.

Les voitures filant sur le circuit achevées incarnaient l'énergie, l'innovation et la vision commune qui nous font avancer – surmontant ensemble les défis tout en restant ancrés dans nos valeurs et guidés par elles pour nous améliorer, jour après jour.

# Transformer la puissance de la nature en innovation.

Pour façonner l'avenir de la nutrition, de la santé et de la bioindustrie, Roquette s'appuie sur sa raison d'être pour stimuler l'innovation, développer de nouveaux produits et solutions, et générer un impact positif pour les individus, les communautés et la planète.



## **GAMME D'AMIDONS LABEL-FRIENDLY**

Avec le lancement de notre nouvelle gamme végétale "label-friendly", l'amidon de pois thermosoluble AMYSTA™ L 123 a été développé grâce à un procédé breveté, sans enzymes ni produits chimiques. Il offre un étiquetage clair, un goût pur et une texturation fiable pour **satisfaire la demande d'ingrédients simples et reconnaissables**. AMYSTA™ L 123 surmonte les limites de solubilité de l'amidon natif, offrant une grande polyvalence pour les boissons prêtes à mélanger ainsi que les mélanges pour soupes déshydratées, sauces et condiments. Ce lancement élargit notre portefeuille de solutions durables, aidant les fabricants alimentaires à créer des produits nutritionnels "label-friendly".

## **DEUX PROTÉINES VÉGÉTALES TEXTURÉES**

Nous avons élargi notre gamme de protéines végétales NUTRALYS® avec notre première protéine de blé texturée NUTRALYS® T Wheat 600L et notre protéine de pois texturée en gros morceaux NUTRALYS® T Pea 700XC. Ces innovations répondent à la demande croissante de protéines nutritives, abordables et durables, permettant à l'industrie agroalimentaire de **produire de véritables substituts de viande et des plats à base de plantes**. Ces deux produits se caractérisent par une teneur élevée en protéines, un traitement simple et une compatibilité "clean label", ce qui renforce notre engagement en faveur d'une innovation alimentaire durable de nouvelle génération.

## **DES EMBALLAGES RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT**

Afin d'accompagner la transition de l'industrie du papier et du carton vers des emballages durables, nous avons développé l'amidon modifié STABILYS® BA 25. Cette solution d'origine végétale offre une forte résistance aux graisses et une grande souplesse pour les emballages alimentaires à base de fibres, constituant ainsi une **alternative durable aux fluoropolymères et aux PFAS**. Entièrement biodégradable et conforme aux normes de contact alimentaire, elle conserve ses propriétés barrières même après pliage et rainurage. STABILYS® BA 25 soutient les objectifs de l'économie circulaire en éliminant les produits chimiques nocifs et en réduisant les déchets environnementaux, sans compromettre la fonctionnalité.



### SOLUTIONS POUR UNE AGRICULTURE DURABLE

Notre gamme de polymères d'origine végétale AGROBIND™ offre des options sans microplastiques pour les applications agriscience, telles que l'enrobage des semences, l'encroûtement et la granulation. Ces liants végétaux sûrs et efficaces **favorisent la croissance des plantes et améliorent les taux de germination**, tout en garantissant la sécurité des agriculteurs et de l'environnement grâce à une réduction des émissions de poussière lors de l'application. Biodégradable et soluble dans l'eau, AGROBIND™ réduit l'utilisation de solvants et les émissions de carbone, et permet aux fabricants de traitements de semences d'atteindre des niveaux plus élevés de performance écologique dans le secteur agricole.

### PLATEFORME PROSPECTIVE HORIZONS

En tant que partenaire de l'alimentation durable et de l'innovation, Roquette a créé HORIZONS, une plateforme prospective destinée à **aider les entreprises du secteur de l'alimentation et de la nutrition à anticiper les changements et à élaborer des stratégies tournées vers l'avenir**. Alliant un processus d'analyse alimenté par l'IA à l'expertise et à la collaboration, HORIZONS identifie les signaux clés, hiérarchise les facteurs déterminants et élabore des scénarios concrets pour le développement commercial. Les ressources de la plateforme font le lien entre les changements à long terme et les besoins actuels du marché, transformant la complexité en opportunités pour les marques et les producteurs alimentaires.



## UNE INNOVATION IMPACTANTE



### INGRÉDIENTS COSMÉTIQUES HAUTE PERFORMANCE

Le dernier-né de notre gamme d'ingrédients d'origine végétale Beauté by Roquette® répond à la demande croissante d'ingrédients "clean label" destinés aux applications cosmétiques. L'amylopectine Beauté by Roquette® ST 305, issue d'amidon de maïs cireux sans OGM, constitue une **alternative durable aux poudres minérales et synthétiques** utilisées en cosmétique. Offrant des propriétés sensorielles, matifiantes et de compactage supérieures, elle assure une rétention exceptionnelle de la couleur et un contrôle de la brillance avec un effet matifiant supérieur, ce qui la rend idéale pour les produits de maquillage, de soins de la peau et de soins capillaires.



### NOUVEL EXCIPIENT POUR LES API

La méthyl-bêta-cyclodextrine (M $\beta$ CD) KLEPTOSE® Crysmeb est un nouvel excipient pharmaceutique conçu pour **améliorer la solubilité et la stabilité** d'une large gamme d'ingrédients pharmaceutiques actifs (API). Elle convient aussi bien aux formulations orales que parentérales, offrant ainsi une plus grande flexibilité aux développeurs de médicaments. Répondant à des normes de sécurité et de qualité élevées, KLEPTOSE® Crysmeb offre une encapsulation robuste et protège les principes actifs sensibles.



### NOS PRODUITS PHARMACEUTIQUES PRIMÉS

Lors du salon CPHI & PMEC China 2025, notre croscarmellose sodique Ac-Di-Sol® a remporté le prix "Advanced Technology Award" dans la catégorie "Excipients pharmaceutiques". Réputé pour son excellente capacité d'absorption d'eau et de gonflement rapide, Ac-Di-Sol® **permet une dissolution plus rapide des comprimés et des médicaments**. Sa faible teneur en humidité et sa grande pureté contribuent à des performances constantes dans un large éventail d'applications, ce qui en fait un choix de confiance pour les formulateurs.

Plus tard dans l'année, notre hydroxypropylméthylcellulose (HPMC) METHOCEL™ à faible teneur en nitrites a remporté la première place dans la catégorie "Excipients/Substances non actives" lors des Nutrition Industry Executive (NIE) New Ingredient Awards 2025, qui récompensent les meilleurs nouveaux ingrédients nutritionnels du secteur. Cet excipient à base de cellulose modifiée est conçu pour **réduire de manière significative le risque de formation de nitrosamines dans les formulations pharmaceutiques**, ce qui est devenu une préoccupation majeure pour les fabricants. Ces prix prestigieux récompensent les contributions de Roquette à la sécurité et à la qualité pharmaceutiques grâce à des solutions innovantes et hautement performantes.



### PELLICULAGE POUR DES FORMES POSOLOGIQUES ADAPTÉES AU PATIENT

Roquette a introduit une nouvelle plateforme de pelliculage et de dragéification comprenant les systèmes de pelliculage par film prêts à l'emploi Tabshield® et les systèmes de pelliculage prêts à l'emploi à base végétale Readilycoat®, offrant ainsi des solutions hautement performantes pour les marchés pharmaceutique, nutraceutique et des médicaments en vente libre.

Ces prémélanges de pelliculage **accélèrent la production et répondent aux divers besoins des patients**. La gamme Readilycoat® est soluble dans l'eau, réduisant ainsi l'impact environnemental. Parmi les autres caractéristiques, citons des systèmes flexibles pour les pelliculages à libération immédiate et entérique, des options sans sucre et un traitement plus rapide afin de soutenir l'innovation continue et l'efficacité des formulations.

Tabshield® est une marque déposée de Kofitech Co., Ltd.

### SYSTÈME D'IMPRESSION ET D'INSPECTION DE COMPRIMÉS PAR LASER UV QUALIS®-PRO

En novembre 2025, notre site de fabrication d'équipements Qualicaps au Japon a lancé le système d'impression et d'inspection de comprimés par laser UV QUALIS®-Pro, **offrant une qualité de fabrication et une efficacité accrues** pour les industries pharmaceutique et nutraceutique. Le modèle QUALIS®-Pro de nouvelle génération constitue une mise à jour complète des modèles précédents, intégrant des améliorations en termes de qualité d'impression, de précision d'inspection et d'efficacité opérationnelle, tout en favorisant des processus de production plus durables. Grâce à des fonctions avancées d'impression et d'inspection réunies dans une seule unité compacte, QUALIS®-Pro permet aux fabricants d'optimiser l'espace de production, de réduire les besoins en main-d'œuvre et de garantir une qualité de produit élevée et constante.





# Temps forts 2025

## Unis dans l'action.

En 2025, nos équipes dans le monde entier ont relevé de nouveaux défis, stimulé l'innovation et célébré des étapes clés, permettant à Roquette d'aller de l'avant. Unis par une même vision, ces actions et ces engagements collectifs continuent de façonner un avenir meilleur, alors que Roquette s'appuie sur ses fondations pour aborder avec confiance 2026 et les années à venir.

# Unis dans l'action.

JANVIER



↑ ITALIE

## Certification "Égalité des genres"

En Italie, Roquette a obtenu la certification "Égalité des genres", une distinction nationale qui reconnaît la capacité d'une entreprise à mettre en œuvre des politiques efficaces visant à garantir l'inclusion et l'égalité.

**28 %**  
des postes de  
management occupés  
par des femmes

FÉVRIER



CHARTE  
DE LA DIVERSITÉ

SIGNATAIRE

← FRANCE

## Charte de la diversité

Roquette a signé en France la Charte de la diversité, affirmant son engagement en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap, de l'intégration des jeunes et de l'égalité des genres.

# MARS



## ← FRANCE

### Ligne de production à Vecquemont

Notre site de Vecquemont, en France a inauguré une nouvelle ligne de production dédiée aux engrais solubles filtrés. Cette installation produit deux nouveaux extraits de protéines végétales solubles SOLULYS®, offrant des solutions hautement performantes pour une agriculture plus durable.



## EUROPE →

### Prix IFR et Euronext

Roquette s'est vu décerner le prix "Euro Bond" et le prix "Europe Investment-Grade Corporate Bond" par l'International Financing Review, ainsi que le prix "Bond Issue" par Euronext. Ces trois distinctions prestigieuses ont mis en avant le travail d'équipe qui a permis le succès de l'émission obligataire de Roquette.



# AVRIL



## ← CHINE

### Prix du bien-être au travail

Roquette en Chine a reçu le prix et la certification "Well-Being Workplace" décernés par l'Employer Branding Institute. Ils récompensent les employeurs faisant preuve d'un engagement exceptionnel en faveur du bien-être des employés et de la sécurité au travail.

# MAI

## ← ESPAGNE

### Restauration des habitats

Des bénévoles de notre site de Benifaió, en Espagne, ont ramassé et recyclé les déchets laissés par une tempête afin de préserver les habitats de la faune locale et de favoriser la biodiversité.



## ← SINGAPOUR

### GPC Pulses Sustainability Leadership Award

Roquette a reçu le Global Pulse Confederation (GPC) Pulses Sustainability Leadership Award. Ce prix récompense notre expertise et notre leadership dans le domaine des ingrédients d'origine végétale durables et nutritifs, notamment l'isolat de protéines de fèves NUTRALYS® S900M lancé en 2024.



# JUIN



## ← MONDE

### Opération Clean-up

À l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement, des employés du monde entier – y compris sur certains de nos sites au Canada, au Japon et à Singapour – se sont portés volontaires pour ramasser des déchets et améliorer les habitats locaux ainsi que le bien-être des communautés.



# JUIN



## ← ROYAUME-UNI

### Journées découverte Roquette

Dans deux villes du Royaume-Uni, notre équipe Alimentation et Nutrition a organisé les "Journées découverte Roquette", des événements interactifs destinés aux fournisseurs et axés sur la collaboration avec les clients, comprenant des dégustations et des présentations sur les solutions à base végétale pour des options alimentaires plus savoureuses et plus saines.



# JUILLET



## ← FRANCE

### Nomination d'un nouveau Directeur général

Thierry Fournier a été nommé Directeur général de Roquette en juillet 2025. Il a visité notre usine de protéine de pois à Vic-sur-Aisne, en France, au début de sa tournée mondiale des sites de Roquette. En septembre, il a visité nos sites en Chine et d'autres sites en France.



# AOÛT



## ← LITUANIE

### Partenariat communautaire

Notre équipe en Lituanie s'est associée au musée Stasys de Panevėžys pour soutenir des projets artistiques et éducatifs consacrés au changement climatique et à la biodiversité, dans le but de sensibiliser le public et de promouvoir la protection de l'environnement.

# SEPTEMBRE



## ↑ FRANCE

### Engagés pour améliorer la sécurité chez Roquette

L'équipe Hygiène, Sécurité et Environnement (HSE) a organisé un séminaire de trois jours sur notre site de Lestrem, en France, afin d'aborder des thèmes clés. Les participants comprenaient des équipes des fonctions centrales et des équipes opérationnelles de la Business Unit Nutrition & Bioindustry et de la Business Unit Health & Pharma Solutions, prouvant ainsi que la sécurité est l'affaire de tous.

## ÉTATS-UNIS →

### Journée de la sécurité

Les employés et leurs familles ont participé à des activités ludiques et éducatives visant à promouvoir le thème "Sécurité et santé au quotidien, à tous les niveaux" sur notre site de production de Keokuk, dans l'Iowa (États-Unis).



## ← ROYAUME-UNI

### Employer Brand Management Award 2025

Lors des Employer Brand Management Awards 2025, Roquette a remporté un prix, dans la catégorie "Meilleure gestion de la marque employeur à la suite d'une fusion ou d'une acquisition", pour son excellence dans le domaine de l'image de marque employeur.



# OCTOBRE



## ↑ INDE

### Les sites accueillent le Directeur général

Les équipes de nos sites en Inde ont rencontré Thierry Fournier, qui poursuivait sa tournée des sites à travers le monde. En octobre et novembre, il s'est rendu sur des sites au Brésil, en France, en Espagne, en Italie et en Lituanie.



## ← JAPON, ÉTATS-UNIS

### Événements clients intersectoriels

Nos équipes Health and Pharma et Food and Nutrition se sont unies sous le thème "Façonner l'avenir de la santé" lors des salons Health Ingredients Japan et SupplySide Global USA, où elles ont présenté notre gamme élargie de produits.



## ÉTATS-UNIS →

### Reconstruction d'un silo à grains

Notre équipe de La Harpe, dans l'Illinois (États-Unis), a célébré la réouverture de notre silo à grains, reconstruit après avoir été endommagé par une tempête, afin de continuer à servir les agriculteurs locaux.



# NOVEMBRE



## ← FRANCE, ITALIE, LITUANIE

### Prix de la sécurité de Starch Europe

Trois de nos sites de production ont été récompensés par Starch Europe, l'association professionnelle de l'industrie européenne de l'amidon, pour leurs excellents résultats en matière de sécurité au cours de la période 2024-2025. Notre site de Vic-sur-Aisne, en France, a reçu le Prix de l'année, tandis que nos sites de Panevėžys, en Lituanie, et de Cassano, en Italie, ont reçu le Prix du million d'heures.



## INDE →

### Inauguration d'une salle de classe dans un village

Afin de soutenir l'éducation des enfants, nous avons construit et équipé une nouvelle salle de classe dans une école de village située près de notre site de production à Viramgam, en Inde. Cette initiative revêtait une importance particulière, car de nombreux collègues sont originaires de ce village, et nous sommes fiers de contribuer à l'épanouissement de la prochaine génération grâce à un environnement d'apprentissage bien équipé.



## ← MONDE

### Lauréats Act & Care 2025

La Fondation Roquette pour la Santé a annoncé les lauréats de la cinquième édition annuelle de l'initiative Act & Care pour des projets liés à l'alimentation, à la santé et à l'agriculture durable. Act & Care vise à financer des organisations à but non lucratif dans lesquelles les employés de Roquette sont impliqués. Chaque année, ceux-ci proposent des projets, et cinq initiatives sont sélectionnées et financées à hauteur de 5 000 € chacune afin de contribuer à la concrétisation de leurs actions de solidarité.

**Un total de  
25 000 €**  
distribués aux gagnants

# DÉCEMBRE



## ← FRANCE

### Bonjour Innovation by Roquette

À l'occasion du salon Food Ingredients Europe 2025 à Paris, en France, notre équipe Alimentation et Nutrition a organisé des petits déjeuners "Bonjour Innovation by Roquette" afin d'échanger sur les besoins des clients, les tendances alimentaires, les solutions à base de plantes et les opportunités de développement de projets.



## ← INDE

### Inspirer les carrières de demain

Notre équipe de Mumbai, en Inde, a organisé des sessions interactives à l'intention des étudiants et des bénévoles du programme Life Project for Youth (LP4Y), afin de favoriser l'apprentissage et l'épanouissement.



## ↑ CHINE, ÉTATS-UNIS


### Prix Belonging

Roquette en Chine a été mise à l'honneur à Times Square, à New York, en tant que lauréate du Prix Belonging 2025, décerné par l'Employer Branding Institute pour récompenser les lieux de travail inclusifs.

En 2026, notre ambition reste claire : devenir le leader mondial des solutions durables d'origine végétale grâce à une innovation d'excellence et à des partenariats clients, pour façonner l'avenir de la nutrition, de la santé et de la bioindustrie.

Nous continuerons à bâtir un avenir responsable et durable, en repoussant les limites et en nous associant à la nature pour fournir des produits et des solutions qui aident le monde à se développer et à se régénérer.

Ensemble, nous valorisons  
le potentiel de la nature  
pour **créer des solutions  
essentielles à la vie.**





**Roquette, 101 avenue de la République, 59110 La Madeleine, France**

Publié par le Département de la Communication, avril 2026

**Directeurs de publication :** Susannah Duquesne, Eduardo Menchaca, Xavier Galliot

**Responsable éditoriale :** Tiffany Martin

**En collaboration avec :** Marc Ravon, Amandine Vandenbussche, Paul Forestier et d'autres membres de l'équipe Roquette

**Conception et réalisation :** alcalie.fr

**Crédits photos :** Roquette, Samuel Dhote, iStock 2026

Ce rapport a été conçu en mettant fortement l'accent sur l'impact environnemental. Imprimé sur du papier 100 % recyclé à l'aide d'encre végétale par un imprimeur certifié Imprim'Vert.

**Suivez-nous sur :**



[www.roquette.com](http://www.roquette.com)



[company/roquette/](https://www.linkedin.com/company/roquette/)



[@Roquette1933](https://www.youtube.com/@Roquette1933)



**ROQUETTE**

*Offering the best of nature™*