



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Roquette présente ses capacités élargies en santé grand public à Vitafoods Europe 2026

Des experts partageront leurs perspectives sur les innovations prêtes à l'emploi pour la santé au quotidien au stand 3F112.

Lille, France, April 28, 2026 – Roquette, leader mondial dans les ingrédients d'origine végétale, les excipients et les solutions pharmaceutiques, présentera son portefeuille élargi lors de Vitafoods Europe 2026, qui se tiendra du 5 au 7 mai à Barcelone. L'offre de Roquette est conçue pour aider les marques de santé grand public à anticiper l'avenir et à accélérer les innovations centrées sur le consommateur pour le bien-être au quotidien.

Alors que les attentes des consommateurs augmentent et que la concurrence en rayon s'intensifie, les marques de compléments alimentaires et de produits en vente libre (OTC), ainsi que les organisations de développement et de fabrication sous contrat (CDMO), subissent une pression croissante pour proposer des produits à étiquetage propre combinant efficacité, expérience sensorielle forte, confiance réglementaire et rapidité de mise sur le marché. Lors de Vitafoods Europe 2026, Roquette démontrera son rôle de partenaire polyvalent, accompagnant ses clients de la conception initiale jusqu'au lancement commercial dans de multiples formats galéniques tels que les gélules, capsules molles, les gummies, les (mini) comprimés et les comprimés à croquer.

Quand la puissance du végétal rencontre la haute performance pour répondre à des besoins variés

« L'activité santé grand public de Roquette repose sur un solide héritage de marques d'ingrédients innovantes et de confiance, » déclare Laura Owens, Responsable Globale Consumer Healthcare Marketing pour l'unité Health and Pharma Solutions de Roquette. « Nous sommes là pour accompagner les marques de compléments et les CDMO avec des solutions conçues pour les besoins de santé grand public à la croissance la plus rapide, tels que les applications liées aux GLP-1, la gestion du stress ou l'amélioration du sommeil durable. »

Le portefeuille élargi de Roquette en santé grand public et son expertise se sont renforcés après les acquisitions de Qualicaps (gélules) et marques précédemment IFF Pharma Solutions telles que SeaGel® technologie de capsules molles à base de carraghénane pour les gélules molles et VERDIGEL™ Pectin Premium pour les gummies. L'entreprise propose tout le nécessaire pour garantir que les compléments alimentaires et produits OTC répondent aux divers besoins alimentaires, tels que les régimes végan, halal ou casher. Sur tous les formats, Roquette permet aux marques de proposer des produits en adéquation avec les routines bien-être et santé des consommateurs et leurs attentes en matière de clean label, créant ainsi de la valeur et une confiance durable.

Ce que les visiteurs découvriront sur le stand Roquette 3F112

Dans le hall 3, stand 3F112, les visiteurs découvriront un large éventail de solutions de formulation conçues pour les applications modernes de santé grand public, dont les points forts suivants :

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- **Gélules et Comprimés : Performance de précision**
Les gélules Nutra'V à base d'HPMC sont conçues pour des formulations simplifiées et transparentes. L'ensemble de la gamme étant sans dioxyde de titane (TiO₂) pour répondre aux exigences du marché des compléments, et propose un nouveau système d'opacification et de blanchiment validé.
- **Capsules Molles : Technologies de nouvelle génération à étiquetage propre**
Le portefeuille d'ingrédients pour enveloppes de capsules molles nutraceutiques comprend SEAGEL®, LYCAGEL® Flex pré-mélange pour capsules molles à base d'amidon de pois hydroxypropylé et VERDIGEL™ SC pré-mélange à base de pectine et d'amidon, soutenant des formulations de capsules molles d'origine végétale prêtes à répondre aux exigences réglementaires et aux attentes du marché.
- **Gummies : texture, clarté et régularité**
Avec des solutions telles que VERDIGEL™ Pectin Premium, Roquette montrera comment les formulateurs peuvent obtenir une texture premium, une belle clarté et une processabilité fiable dans des gummies à étiquetage propre et sans sucre.
- **Goût et sensation en bouche : l'expérience sensorielle comme différenciateur**
Roquette mettra également en avant comment PEARLITOL® (mannitol) et les solutions d'encapsulation KLEPTOSE® peuvent améliorer la douceur, la sensation en bouche et masquer le goût, des facteurs clés pour rendre les compléments agréables et faciles à consommer.

Pour compléter les aspects clés du cycle de formulation, les visiteurs pourront également découvrir les systèmes d'enrobage ReadilyCOAT® et les systèmes d'excipients HPMC/MCC conçus pour une libération immédiate ou contrôlée.

Pourquoi choisir Roquette ?

En s'associant à Roquette, les marques de santé grand public et les sous-traitants bénéficient de :

- Une expertise en formulation multi-formats, couvrant gummies, capsules molles et dures, comprimés, poudres et suspensions
- Une qualité reconnue et une solide expertise réglementaire, adaptées aux applications de santé grand public
- Des solutions durables, majoritairement d'origine végétale, en phase avec les attentes du marché
- Un accompagnement technique complet, de l'idéation jusqu'à la commercialisation
- Une mise sur le marché accélérée, soutenue par un portefeuille optimisé pour les CDMO

Rencontrez Roquette à Vitafoods Europe 2026 :

Du 5 au 7 mai, à Fira Barcelona Gran Via, Barcelone, Espagne
Hall 3, Stand 3F112

----- End-----



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de Roquette

Roquette est un leader mondial de solutions durables d'origine végétale, guidé par l'innovation et des partenariats solides qui façonnent l'avenir de la nutrition, de la santé et de la bio-industrie.

L'entreprise valorise des ressources naturelles telles que le blé, le maïs, les algues et la cellulose pour élaborer des ingrédients performants utilisés dans les aliments du quotidien, les médicaments à usage oral, les produits biopharmaceutiques avancés ainsi qu'une large gamme de produits biosourcés.

Forte de plus de 90 ans d'expertise et de 11 000 collaborateurs, Roquette, entreprise familiale, accompagne ses clients dans plus de 150 pays et s'engage à créer une valeur pérenne pour les patients, les consommateurs et la société.

Ensemble, nous valorisons le potentiel de la nature pour créer des solutions essentielles à la vie.

Pour en savoir plus sur Roquette, cliquez [ici](#).

Contact Presse:

Roquette:

Lisa Luke

Global Head of Communications

Roquette's Health & Pharma Solutions business unit

E-Mail: lisa.luke@roquette.com