

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Roquette lance une nouvelle identité de marque pour ses protéines végétales NUTRALYS®

L'entreprise renouvelle l'identité de la marque NUTRALYS® pour exprimer son rôle clé dans le développement d'une nouvelle gastronomie végétale.

La Madeleine (France), 7 mai 2020 – Roquette, leader mondial des ingrédients d'origine végétale et pionnier des protéines végétales, a annoncé aujourd'hui le développement d'une nouvelle identité de marque pour sa gamme de protéines végétales NUTRALYS®, une source durable de protéines végétales innovantes de première qualité.



Cette nouvelle identité exprime la mission de NUTRALYS®. Cette dernière vise à jouer un rôle majeur dans le développement d'une nouvelle gastronomie végétale que les consommateurs cherchent à explorer et qui répond à la demande mondiale de plus en plus forte en produits alimentaires qui soient meilleurs pour les personnes et pour la planète.

Outre les pois, la gamme de protéines végétales NUTRALYS® s'étend désormais à d'autres sources comme la féverole et le blé. La diversité de protéines végétales aux différentes origines botaniques permet à Roquette de montrer la voie dans un domaine d'expertise qui est essentiel pour répondre à la demande croissante des consommateurs en termes de diversité sensorielle et d'amélioration nutritionnelle durable.

Pour renforcer cette nouvelle identité de marque, Roquette lance un nouveau site Web : [NUTRALYS® Plant Protein by Roquette](#), et une page [LinkedIn](#) où les clients et les consommateurs trouveront les toutes dernières actualités, des informations sur les produits, des observations des experts de Roquette et bien plus encore.

Jean-Philippe Azoulay, vice-président de la branche d'activité Protéines de pois et Nouvelles protéines : « *Les clients recherchent des solutions et du contenu personnalisés, et c'est précisément ce que nous souhaitons fournir. En nous appuyant sur la puissance de la marque NUTRALYS®, nous souhaitons amener les producteurs de denrées alimentaires à considérer ce site NUTRALYS® comme une nouvelle source d'inspiration qui les aidera à mettre au point de nouvelles cuisine et gastronomie végétales. Notre nouvelle page LinkedIn fera régulièrement le point sur nos toutes dernières innovations dans le domaine des protéines végétales et bien plus encore ! Ces nouvelles plateformes d'informations et d'échanges contribueront à améliorer l'expérience client par le biais d'un lien en ligne plus fort avec les producteurs de denrées alimentaires mais aussi avec les consommateurs.* »

Forte de plus de 40 ans d'expérience dans la recherche et la production de protéines végétales, Roquette a toujours joué un rôle de pionnier dans le secteur des protéines végétales de spécialité pour les marchés de l'alimentation, de la nutrition et de la santé. En seulement 10 ans, Roquette a développé la plus large gamme de protéines de pois, y compris texturées, disponibles aujourd'hui sur le marché. Roquette occupe une position idéale pour s'adapter à l'actuelle révolution alimentaire grâce à son solide service client, ses investissements ambitieux* et sa volonté d'innovation.

() Avec un investissement total de plus d'un demi-milliard d'euros, Roquette investit dans ce secteur, plus que toute autre entreprise, afin de répondre à la demande mondiale croissante en protéines de pois de première qualité. Le programme d'investissement sur cinq ans de la société a pour vocation d'assurer la sécurité et la durabilité de l'approvisionnement en protéines végétales.*

About Roquette

Offering the best of nature, Roquette is a global leader in plant-based ingredients and a pioneer of new vegetal proteins. In collaboration with its customers and partners, the group addresses current and future societal challenges by unlocking the potential of nature to offer the best ingredients for food, nutrition and health markets. Each of these ingredients responds to unique and essential needs, and they enable healthier lifestyles. Thanks to a constant drive for innovation and a long-term vision, the group is committed to improving the well-being of millions of people all over the world while taking care of resources and territories. Roquette currently operates in over 100 countries, has a turnover of around 3.5 billion euros and employs 8,600 people worldwide.

Media contacts:

Roquette Corporate
Carole Petitjean
carole.petitjean@roquette.com

Roquette Pea and New proteins
- Americas
Julia Bosman
Julia.bosman@roquette.com

Roquette Pea and New proteins
- Global
Emily Delommez
emily.delommez@roquette.com

OXYGEN PR Agency
Jessica Djaba, Sidonie Legrand, Pierrick
Pichot
roquette@oxygen-rp.com
+ 33 1 41 11 37 93 / +33 3 74 02 03 83