

Roquette dévoile de nouvelles ambitions dans la cosmétique d'origine végétale

Roquette ambitionne d'être reconnu comme un expert des ingrédients cosmétiques d'origine végétale.



La Madeleine (France), le 7 mars 2019 – Roquette, un leader mondial des ingrédients d'origine végétale à destination des marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé, a dévoilé aujourd'hui une nouvelle étape clé de son ambitieuse stratégie. Le Groupe annonce une extension de sa gamme *Beauté by Roquette®*, son offre innovante conjuguant performance et origine végétale pour le marché des Cosmétiques, et renforce son partenariat stratégique avec Sytheon, société américaine innovante spécialisée dans les principes actifs pour le marché des soins de la personne.

Première étape de l'accélération de sa démarche d'innovation, ce partenariat permet à Roquette Beauté d'avoir accès à un vaste écosystème d'expertise. En cohérence avec le positionnement de Roquette et avec sa stratégie de croissance, cette collaboration s'inspire de la conviction du Groupe que « Beauté durable est intimement liée à la santé et à la nutrition de la peau »

Les deux premiers principes actifs co-développés avec Sytheon, ainsi que trois nouveaux ingrédients conjuguant performance et origine végétale seront présentés au salon In-Cosmetics à Paris du 2 au 4 avril. Cette nouvelle gamme de produits privilégiera les expériences sensorielles subtiles combinant hydratation, douceur et protection durable du cheveu et de la peau, propriétés hydratantes et réparation de la barrière cutanée.

Un an seulement après un lancement réussi, Roquette accélère sa stratégie dans les cosmétiques à l'international en s'appuyant sur une structure interne et des capacités renforcées, sur un réseau d'expertise et de talents, ainsi que sur une vision claire et ambitieuse afin d'être reconnu comme un expert des ingrédients cosmétiques d'origine végétale.

La gamme *Beauté by Roquette®* vise à répondre aux grandes tendances de consommation sur le marché des Cosmétiques, notamment à la demande croissante de produits d'origine végétale, mais aussi de produits de haute performance et innovants. Le marché des Cosmétiques est très dynamique et offre de solides opportunités de croissance. Ce marché représente un chiffre d'affaires d'environ 507 milliards USD au niveau mondial, un montant dont on estime qu'il atteindra 758,45 milliards USD d'ici à 2025, soit un rythme annuel de progression de 5,9 % (Researchandmarkets.com, 2018).

Pour répondre à cette demande, Roquette se fixe des objectifs ambitieux. D'ici cinq ans, 50 % de son portefeuille produits pour le marché des Cosmétiques sera composé de nouveaux ingrédients et de solutions qui n'existent pas encore. Le Groupe a également consolidé ses équipes dédiées à la cosmétique et élargi sa présence géographique à l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie. Par ailleurs, afin de favoriser les partenariats et la collaboration, le Groupe ouvrira un centre d'expertise avec un laboratoire expérimental et un espace collaboratif en région parisienne en 2020.

Bénédicte Courel, General Manager de l'activité Cosmétiques de Roquette, déclare :
« *Ce partenariat constitue un formidable accélérateur d'innovation pour Roquette Beauté, à l'heure où nous entendons poursuivre le développement de notre activité en créant des ingrédients novateurs pour le marché des Cosmétiques. Cette collaboration nous aidera également à diversifier encore davantage notre portefeuille de produits de haute qualité pour nos clients au cours des années à venir. Nous pouvons également nous appuyer sur le savoir-faire de Roquette, sur une R&D et une stratégie de commercialisation solides, sur notre proximité à un écosystème d'innovation riche et sur un réseau commercial de dimension mondiale* ».

François Marchio, Managing Director et co-fondateur de Sytheon, ajoute : « *Sytheon est très fier de ce partenariat avec Roquette, acteur mondial des ingrédients d'origine végétale, doté d'une équipe de professionnels dédiés et porté par une vision durable de l'avenir. Les atouts de Roquette dans l'innovation durable associés à l'expertise de Sytheon dans le développement de principes actifs de haute performance pour les produits cosmétiques profiteront aux marques de soins de la personne, et apporteront un véritable bénéfice au consommateur, sans transiger sur la sécurité et la qualité.* »

Pour en apprendre davantage sur Roquette rendez-vous sur <https://www.roquette.com>

Pour en apprendre davantage sur Roquette dans les Cosmétiques rendez-vous sur <https://www.roquette.com/presence-at-in-cosmetics-global-2019>

Pour en apprendre davantage sur Sytheon rendez-vous sur www.sytheonltd.com

À propos de Roquette : "Offering the best of nature"

Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale et un pionnier des nouvelles protéines végétales. En collaboration avec ses clients et partenaires, le Groupe répond aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain en révélant le potentiel de la Nature pour offrir les meilleurs ingrédients aux marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé. Chacun de ces ingrédients répond à des besoins spécifiques et fondamentaux, et ceux-ci contribuent à des modes de vie plus sains.

Porté par une volonté d'innovation permanente et une vision à long-terme, le Groupe s'engage à améliorer le bien-être de millions de personnes partout dans le monde tout en prenant soin des ressources et des territoires. Présent dans plus de 100 pays, Roquette réalise un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros et compte 8 400 collaborateurs dans le monde.

Contacts presse :

Roquette

Carole Petitjean

carole.petitjean@roquette.com

+ 33 3 21 63 36 00

Brunswick Group

Domitille Harb, Laura de Carné

roquettefr@brunswickgroup.com

+ 33 1 53 96 83 83