



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ROQUETTE RECONNU POUR LES PROGRÈS DE SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Lille, France, 12 mars 2026 – Roquette, un leader mondial des ingrédients d'origine végétale et des excipients pharmaceutiques, est fier d'avoir reçu **la médaille d'or EcoVadis** et d'avoir participé à **l'évaluation annuelle du CDP** portant sur les pratiques de gestion environnementale, obtenant **un score B** pour le climat et l'eau.

*« Cette reconnaissance vient récompenser des années d'efforts structurés et souligne l'engagement de nos équipes à fonctionner de manière responsable et à réduire notre empreinte environnementale. Nous avons l'intention de capitaliser sur cet élan pour positionner la durabilité comme un facteur de différenciation stratégique et un moteur de performance collective, pleinement aligné avec notre raison d'être : **ensemble, nous valorisons le potentiel de la nature pour créer des solutions essentielles à la vie** », commente Xavier Galliot, Chief Sustainability & Stakeholder Engagement Officer chez Roquette.*

La médaille d'or EcoVadis distingue les entreprises ayant les performances RSE les plus avancées. Cette position place Roquette parmi les **5 % d'entreprises les plus performantes dans le monde** parmi celles évaluées par EcoVadis, une référence mondiale analysant plus de 150 000 organisations réparties dans plus de 180 pays. L'entreprise a obtenu un score de **84/100**, ce qui représente une amélioration significative par rapport au score précédent de **75/100 en 2024**.

Les résultats de **l'évaluation CDP**, quant à eux, reconnaissent les progrès notables et continus dans la feuille de route de Roquette pour la transition climatique, la transparence environnementale et la gestion responsable.

Ces réalisations témoignent de l'élan de **life+nature**, le programme de durabilité de Roquette, initié en 2023 et qui fixe des objectifs ambitieux pour 2030. Construit autour de trois plateformes clés : **PRESERVE** the planet, **INVENT** for the future et **CARE** for people, le programme vise à accélérer et renforcer l'approche développement durable de Roquette à travers ses activités mondiales.

« Nous restons engagés à décarboner nos activités en réduisant les émissions directes et indirectes, en intégrant systématiquement l'éco-design dans nos offres, tout en continuant à placer l'éthique, les personnes et les communautés au cœur de notre stratégie », conclut Xavier Galliot.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A propos de Roquette

Roquette est un leader mondial de solutions durables d'origine végétale, guidé par l'innovation et des partenariats solides qui façonnent l'avenir de la nutrition, de la santé et de la bio-industrie.

L'entreprise valorise des ressources naturelles telles que le blé, le maïs, les algues et la cellulose pour élaborer des ingrédients performants utilisés dans les aliments du quotidien, les médicaments à usage oral, les produits biopharmaceutiques avancés ainsi qu'une large gamme de produits biosourcés.

Forte de plus de 90 ans d'expertise et de 11 000 collaborateurs, Roquette, entreprise familiale, accompagne ses clients dans plus de 150 pays et s'engage à créer une valeur pérenne pour les patients, les consommateurs et la société.

Ensemble, nous valorisons le potentiel de la nature pour créer des solutions essentielles à la vie.

Découvrez-en plus sur Roquette [ici](#).

Contacts presse :

Brunswick :

Aurélia de Lapeyrouse

+33 (0) 6 21 06 40 33

adelapeyrouse@brunswickgroup.com

Roquette :

Communication corporate :

Susannah Duquesne

Susannah.duquesne@roquette.com