

Offering the best of nature

CONDICIONES GENERALES DE VENTA ROQUETTE FRERES (Versión 2023)

Todas las ventas efectuadas a usted, el Cliente, por el Vendedor se regirán exclusivamente por estas Condiciones Generales de Venta, salvo que el Vendedor disponga lo contrario por escrito.

1. DEFINICIONES
CMRs as effeire al Contrato de transporte internacional de mercancias por carretera.
eInformación confidencials se refiere a toda la información facilitada por una Parte o comunicada
de otro modo a lotra Parte en tealación con el Contrato e ol Pedidio, relacionada con el negocio, los
asuntos, el precio, las condiciones de pago, los productos, el proceso de transformación o de
fatricación, los desarrollos, be secretos comerciales, los conocimientos técnicos, el personal, los
cilientes reales, los clientes potenciales y proveedores de las respectivas Partes, con o sin
designación de variormación confidencial; junto con la información deliverda de esta, sin incluir la
fedesignación de variormación confidencial; junto con la información deliverda de esta, sin incluir la

uce-spiración use «intermation contidencial», junto con la información derivada de esta, sin in información (desarrollada de forma independiente por la parte receptora sin usar la inform confidencial de la parte reveladora, (i) revelada públicamente por una entidad distinta de la receptora sin que medie obligación de confidencialidad, o (iii) en legitima possién de receptora sin que existiera una obligación de confidencialidad previa a la recepción de información.

- información.

 «Cliente» se refiere a la empresa que compra el Producto al Vendedor.

 «Parte» se refiere al Vendedor o al Cliente.

 «Partes» se refiere conjuntamente al Vendedor y al Cliente.

 «Producto» se refiere al producto vendido por el Vendedor.

 *Preducto» se refiere al producto vendido por el Cliente para comprar el Producto al Vendedor.

 *Vendedor» se refiere al peddo realizado por el Cliente para comprar el Producto al Vendedor.

con domicilio social en 1 rue de la Haute Loge, Lestrem (62136), FRANCIA o cualquiera de sus afiliados si el Contrato o la Orden de compra la ejecuta dicha afiliada.

CONTRATO ÍNTEGRO

2. CONTRATO INTEGRO
2.1. Las presentes Condiciones Generales de Venta (las «Condiciones»), junto con otras condiciones comerciales, de haberlas, acordadas mutuamente por el Cliente y el Vendedor por escrito («Condiciones Comerciales»), contienen el acuerdo integro y exclusivo entre las Partes y se denominan en adelante el «Contrato». En caso de conflicto entre las Condiciones y las Condiciones Contrato de Condiciones contratos en calcular condiciones contenidos relaciones contenidos en un Peddo no de certifica previa o posterior, includos, entre otros, os terminos y condiciones contenidos en un Peddo un ordo occumento emitido por elemento de contrato en cont

ellais en el mismo.

2.2. Salvo que se acuerde lo contrario por escrito, cualquier aceptación del precio establecido en las Condiciones Comerciales por parte del Vendedor mediante la firma de devolución o confirmación por correo electrónico, o cualquier Pedido realizado posteriormente, implicará la aceptación tácita de todas las condiciones del mismo y las Condiciones aplicables a las que se hace referencia en este documento.

3. PEDIDOS Y CONFIRMACIÓN DE PEDIDOS
3.1. Los Pedidos se realizarán de conformidad con el plazo de entrega convenido (incluidos los plazos de producción y transporto), en caso contrario, según los plazos de entrega del Vendedor comunicados al Cliente.
3.2. Los Pedidos realizados mediante intercambio electrónico de datos (EDI) serán procesados automáticamente por el Vendedor. En caso de incompatibilidad o rechazo del Pedido por cualquier motivo, el Vendedor informaria d'alconomico. El considerado en medio de comunicación distinto de EDI selo se considerarán definitivos una vez que el Vendedor haya enviado una confirmación del pedido por secrito Virmada.

escrito y firmada.

3.4. La venta afecta exclusivamente al Producto descrito en el Contrato y/o en la confirmación del pedido. Si las Partes no hubieran pactado Condiciones Comerciales por escrito en sentido contrario, la entrega de los Productos de un Pedido concreto constituirá un Contrato separado entre las Partes.

4. MODIFICACIÓN O CANCELACIÓN DE PEDIDOS
4.1 El Cliente no puede cancelar, modificar o suspender la entrega de este pedido por debajo del plazo de entrega, excepto con el consentimiento por escrito del Vendedor, dicha modificación o ancaleción desi sujeta a un recargo. No se permite la cancelación después del enviró de los

CANTIDAD, CRONOLOGÍA Y FECHA DE ENTREGA

5. CANTIDAD, CRONOLOGÍA Y FECHA DE ENTREGA
5.1. A excepción de que se establezca la contrario por escrito en las Condiciones Comerciales, las cantidades a las que se refieren las Condiciones Comerciales no son vinculantes para las Partes. Esto significa, para evitar dudas, que la aceptación de las Condiciones Comerciales no constituye un acuerdo de suministro en si mismo y no crea obligaciones contractuales o derectos contractuales de ejecución para el Vendedor.
y son aceptades expresamente por el Vendedor.
y son aceptades expresamente por el Vendedor.
y son aceptades expresamente por el Vendedor.
son aceptades expresamente por el Vendedor.
a contractuales de describados por el vendedor podrá suministrar el producto a cliente, hasta el volumen expresado en los términos comerciales y según la fase acordada en los términos comerciales o en su caso, según la previsión a convenir entre las Partes. En aras de la claridad, en ausencia de dicha previsión, las necesidades potenciales del Cliente se considerarán como los volúmenes totales expresados en las Condiciones Comerciales (substitudos uniformemente. En caso de que el Cliente necesite más volúmenes de los expresados en las Condiciones comerciales (onsiderada netre las Partes. El aras de las considerados la fase, la entrega de esos volúmenes adicionales está sujeta a la disponibilida de los Productos y a las nuevas Condiciones Comerciales que se acordarán entre las Partes. El Vendedor no se hace responsable de totos modos, por ningún motivo, en caso de que el Vendedor.
5.3. El Cliente reconoca y acepta que, trimestralmente, cualquier cantidad de productos que el Cliente no cancele según la fase de dicho trimestral y el tiempo de entrega acordados no se reservará para el Ciente y, por lo tanto, es posible que no esté disponible para él en una fecha posterior. En consecuencia, la cantidiad negociada en los Términos Comerciales se reducirá sin ningún recurso de acción contra el Vendedor, acue no será responsable por

almacanamiento del Vendedor, aunque los plazose de entrega hayan sido confirmados por escrito por el Vendedor, este no será responsable por las demoras.

6. ENTREGA, TRANSPORTE EINSPECCIÓN
6.1. Salvo disposición en contrario en las Condiciones Comerciales, los Productos se entregarán CIP/CIF puento de destelho (INCOTERM CCI 2020).
6.2. El Vendedor conservará la propiedad de los Productos hasta el pago total del precio. El hecho de entrit una obligación de pago (como una letra de cambio) no constiturá un pago. La falta de pago en una de las ficehas de vencimiento puede resultar en la reclamación de los Productos. Productos na forma de las ficehas de vencimiento puede resultar en la reclamación de los Productos. Productos, así como cualquier dina fransiferencia de riesgos al cliente en el momento de la entrega de Son Productos, así como cualquier dina de la como cualquier de la co

seguridad descritos en las directricese para los operadores económicos autorizados (tiptes/de.europa.eu/autorizados (tiptes/de.europa.eu/autorizados (tiptes/de.europa.eu/autorizados (tiptes/de.europa.eu/autorizados (tiptes/de.europa.eu/autorizados (tiptes/de.europa.eu/autorizados (tiptes/de.europa.eu/ae) aparatizar que los transportistas que actúen en su nombre sean informados de que deben garantizar la seguridad de la cadena de suministros de conformidad con estas directrices.

6.5.4. En caso de no presentaciense en la tranja horana de recogida acordada previamente entre las Partes, el Vendedor podrá aplicar runa suma global al Cliente y los el Vendedor podrá cancelar el Pedido tras variais no presentacionemedistamente el equipo de transporte utilizado para la entrega en el momento de su entrega. Toda reclamación por pérdida de Producto y lo daños coasionados durante el transporte debre realizarea con base al CLMR o cualquier otro documento de transporte firmado por el Cliente a la recepción del Producto. Deberá enviarse de inmediato al Vendedor una fotografía de los daños coasionados en el transportes. Salvo que así lo exija el INCOTERM aplicable, el Vendedor no será en ningún caso responsable por la selección de un transportista, de los daños casionados en el transportes. Salvo que así lo exija el INCOTERM aplicable, el Vendedor no será en ningún caso responsable por la selección de un transportista, de los daños casionados en el transportes de las acciones del transportista.

6.7. El Cliente debe examinar detenidamente todos los Productos en el momento de su entrega y antes de usarlos. Los defectos visibles distintos de la pérdida de Productos y/o los daños coasionados en el transportes como cualquer defecto descubiento como consecuencia de dicha inspección, deberán ser nofficados dentro de los dos (2) dias laborables siguientes al descubirmiento y en cualquer caso antes de hacer cualquer uso del Producto, su ausencia de tal nofficación constituy la aceptación irrevocable de los Productos por parte del Clie

razonablemente descubierros con un manifermatica de la descarga, el peso del Producto transferido a las 6.8. Para Productos a granel, después de la descarga, el peso del Producto transferido a las cisternas del Cliente puede variar de más o menos 0.5% con respecto al peso informado en el documento de transporte. En aras de la claridad, el peso determinado en el momento del envío se utilizará para la facturación. En ninguna circunstancia, dicha fluctuación permitirá al Cliente reclamar

un envío adicional y/o buscar una compensación de cualquier forma.
6.9. En caso de que el Cliente descubra un defecto latente del uso del Producto 6.9 En caso de que el Cliente descubra un defecto latente del uso del Producto, en la medida or que el Producto es el cultural lacenforme con la sección 7.3 continuación, el Cliente deborá notifican por escrito al Vendedro deino de los des (2) dies habiles posteriores al descubrimiento, 6.10. En el caso de que se descubra un defecto en el Producto que sea responsabilidad del Vandedro según lo dispuesto en estas Condiciones, el Cliente no venderá, utilizará in mezciará dicho Productor tras tal descubrimiento. Si el Cliente determina la existencia de un defecto, el único remedio del Cliente será el establecido en la cláusula 7 o según la legislación pertinente.

GARANTÍA

7. GARANTÍA.
7.1. El Vendedor garantiza que (con sujeción al resto de las disposiciones de estas Condiciones), al momento de la entrega de los Productos, en su embalaje inicial, éstos cumplirán sustancialmente (i) las especificaciones estándar establecidas por el Vendedor para los Productos y con (ii) la normativa aplicable en el país de fabricación y en el país de entrega, a menos que se acuerdo lo contrario de mutuo acuerdo por escrito entre el Cliente y un representante cualificado de calidad del Vendedor e independientemente de cualquier referencia a las específicaciones del Cliente en el Pedidio. Todas las descripciones, si ustraciones e información contenidas en las publicaciones o los anuncios del Vendedor se emiten o publican con el único fin de ofrecer una idea aproximada de los enfoudactos y/lo los servicios describcios en ellos y no formarán parte de ningún Corrato ni se considerarán una manifestación de la exactitud de tales asuntos.
7.2. En el caso de los Productos alimenticios, a menos que el Cliente indique formalmente lo contratio, los Productos se fabricarán de conformidad con las regulaciones Alimentarias Generales aplicables.

inciente, use rroucitos se fabricarán de conformidad con las regulaciones Alimentarias Generales (liciables).

3. Alexa los Productos farmacéuticos, a menos que se espacifique lo contrario en la Hoja de pepcificaciones del Producto, nuestros Productos ha raido diseñados y evaluados solo para la vía administración nor al. Cualquier ofro uso o intención de utilizar el Producto en usalquier otra vía de liministración por para de del Ciente est à Pajo se seculosiva responsabilidad.

4. El Vendedro garantiza que todos los servicios asociados al Producto prestados por él o en nombre, según lo previsto en el presente Contrato, se prestarán con una diligencia y una habilidad zonables.

5. En caso de entrega a granel, no se ofrece ninguna garantía tras la descarga del Producto rel Cliente.

El Vendedor no pronorcionará ningua exerción.

razonables.

7.5. En caso de entrega a granel, no se ofrece ninguna garantia tras la descarga del Producto por al Cliente.

7.5. En caso de entrega a granel, no se ofrece ninguna garantia rala la susencia de cualquier defecto, control de la composition de la compo

Productos: O, no existiendo ninguna de las anteriores, porque el Cliente no siguió las buenas prácticas comerciales.

7.9. EL VENDEDOR NO OFRECE NINGUNA OTRA GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, EXPRESA O IMPLICTAL LEGAL O DE OTRO TIPO, RELACIONADA CON LOS PRODUCTOS, INCLUIDAS, SIN LUMITACIÓN. LAS GARANTÍAS IMPLICITAS DE IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO, COMERCIABILIDAD O RESULATADOS DERIVADOS DEL USO DE LOS PRODUCTOS, EL CLIENTE ASJUME TODOS LOS RIESGOS Y LA RESPONSABILIDAD RELACIONADOS CON (I) LOS RESULTADOS DETENIDOS DETENIDOS MEDIANTE EL USO DEL PRODUCTO COMPRADO EN VINTUD DEL PRESENTE DOCUMENTO, TANTO SI SE USA TAL Y COMO SE RECIBIÓ COMO EN COMBINACIÓN CON OTROS PRODUCTOS, (II) LA DETERMINACIÓN DE LA IDONEIDAD DEL USO EN OTROS PRODUCTOS (II) LA DETENCIMACIÓN DE LA IDONEIDAD DEL USO EN OTROS PRODUCTOS (II) LA DETENCIDAD Y LA EXACTITUD DEL OS MATERIALES DE MARKETINS Y PUBLICITARIOS DEL PRODUCTO DEL CLIENTE AL QUE PODRÍA INCORPORARSE EL PRODUCTO DEL VENDEDOR; (IV) LA OBTENCIÓN DE AUTORIZACIONES GUBERNAMENTALES, SOMATIARIAS, AMBIENTALES, DE SEGUIDAD O DE OTRA INDOLE PARA LA UTILIZACIÓN; Y (V) PÉRDIDAS O DAÑOS DERIVADOS DE LA MANIPULACIÓN, EL USO O EL ABUSO POR PARTE DEL CLIENTE A MANIPULACIÓN, EL USO CE LA BAUSO POR PARTE DEL CLIENTE DE LOS PRODUCTOS COMPRADOS EN VIRTUD DEL PRESENTE DOCUMENTO.

OTRA INDOLE PARA LA UTILIZACION, Y, (V) PERIDIAS O DANOS DERIVADOS DE LA MANIPULACIÓN, EL USO DE LA BAUSO POR PARTE DEL CUENTE DE LOS PRODUCTOS COMPRADOS EN VIRTUD DEL PRESENTE DOCUMENTO.

8. PRECIO Y CONDICIONES DE PAGO

8.1. Los Productos se facturan de acuerdo con el precio aplicable previsto en las Condiciones Comerciales, o, en ausencia de estas, de conformidad con la última oferta comercial del Vendedor válida en la fecha del Pedido. El precio del Producto se denominará en la moneda estipulada en dichas condiciones u operaciones u obra comerciales, o en ausencia de estas, de conformidad con la última oferta comercial del Vendedor válida en la fecha del Pedido. El precio del Producto se denominará en la moneda estipulada en dichas condiciones u operaciones u obra comercial. La factura se emitirá en el momento del envio del Producto.

8.2. Cualquier servicio que el Cliente pueda necesitar, en particular en relación con condiciones especiales de entreja, que ne desti incluido en estas Condiciones Comerciales, estatá sujeto a la conclusión de la orden/contrato, y la compañía extranjera del vendedor, tuviera que alterar las bases económicas de la relación comercial entre las partes en el punto de que sea seriamente prejudicios y difícil para uno y/o la otra parte de cumplir con sus obligaciones, las Partes es comprometen a renegocial las existentes antes de que se produzca este cambio de circumstancias. Las Partes acuerdan reunirse a más tandar ocho (8) dias después de la fecha de dicrumstancias. Las Partes acuerdan reunirse a más tandar ocho (8) dias después de la fecha de dicrumstancias. Las Partes acuerdan el particular, sin conductas liticias que solicitud de cualquier de las Partes. Securdados de la fecha de dicrumstancias. Las Partes acuerdo final del periodo de renego ceixación, la relación comercial se dará por terminada de pleno derecho a solicitud de cualquier de las Partes. Dichar escición micipada sutrirá efetor al vencimiento de las Partes antes de que ocurra el cambio de circumstancias, el plazo

incumplimiento, por ejemplo, reteniendo cualquier parte no entregada del Pédido/Contrato.

9. FUERZA MAYOR

9.1. Ninguna Parte será responsable ante la otra Parte, ni se considerará que ha incumplido la Orden/Contrato, por cualquier fallacio o retraso en el cumplimiento o ejecución de cualquier termino de esta Orden/Contrato (excepto cualquier obligación de realizar pagos a la otra parte en virtud del personno de la parte efecto de la cualquier del parte contrato esta de contrato de la parte efecto de la cualquier del parte del part

podri rescindir el Pedido/Contrato mediante notificación.

10. COMPENCIALIDAD

10.1. Salvo que se convenga lo contrario por escrito entre las Partes en un acuerdo de confidencialidad específico, las Partes no utilizarion in evelutario la Información confidencial de la orta parte por la contrario de Contrario del Pedido, ni emitirán ninguna nota de prensa o anuncio público sobre le existencia, el dojeto o las condiciones del Contrario y del Pedido, salvo que así lo exija la ley o una orden emitida por una autoridad competente, siempre que se notifique previamente por escrito la o tora Parte y que la Información Confidencial permanezca sujeta a las obligaciones de confidencialidad y a las restricciones de uso aqui previstas, a excepción de dicha revelación específica esigida por ley u orden de autoridad competente.

10.2. Las Partes se asegurarán de que sus respectivos empleados, agentes y contratistas a quienes revelen Información Confidencial conoccan sus obligaciones de confidencialidad y se comprometan a cumplirias.

10.3. Las obligaciones previstas en esta cláusula 10 subsistirán hasta que la Información Confidencial conoccan sus obligaciones de confidencialidad y se

PROPIEDAD INTELECTUAL
 El Vendedor no concede al Cliente ni el Cliente concede al Vendedor ninguna licencia expresa o implicita en virtud de ninguna patente, marca comercial, derechos de autor u otros derechos de propiedad intelectual. El presente contrato no da derecho al Cliente a utilizar ningún logotipo, marca comercial u otra propiedad intelectual del Vendedor ni de ningún otro tercero.
 11.2. Para evitar dudas, todos los derechos de propiedad intelectual relacionados con los Productos serán y seguirán siendo propiedad seuclustra del Vendedor (o de sus licenciantes). El Cliente no adquirírá ningún derecho de propiedad intelectual sobre los Productos en virtud del Contrato ni de ningún Pedido formalizado con arrego al mísmo.

INDEMNIZACIÓN Y I IMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD

12.1. Cada Parte liberará de responsabilidad a la otra Parte frente a todas las reclamaciones, demandas, procedimientos y causas de actuación que resulten del incumplimiento de la legislación aplicable, negligencia o conducta indebida en la ejecución o el cumplimiento de cualquiera de sus aplicable, negligencia o conducta indebida en la ejecución o el cumplimiento de cualquiera de sus electros de la constante de contrato y/o el Pedido.

12.2. EL VENDEDOR, SUS LICENCIANTES, SUS FILIALES SUS RESPETIVOS EMPLEADOS, OFICIALES O DIRECTIVOS NO SERÁN EN NINGUÍN CASO RESPONSABLES DE PÉRDIDAS DIRECTAS MÁS ALLA DEL LIMITE ADUI PREVISTO, LUCRO CESANTE, PÉRDIDA DE NEGOCIO, COSTES O PAGOS INCURRIDOS, RECEMBOLOSO EFECTUADOS A TERCEROS O PERDIDAS NIDIRECTAS, INCLUIDAS, ENTRE OTRAS, DAÑOS EMERGENTES. ESPECIALES, PUNITIVOS O INCIDENTALES, FUERANO A ON PREVISIBLES, BASADOS EN RECLAMACIÓNES DEL CLIENTE O DE LOCUENTE O DE LOCUENTES DE ESTE, QUE SE DERIVEN DEI NICUMPLIMIENTO DE DECLARAÇIÓN INEXACTA. NEGLIGENCIA, DOLO, RESPONSABILIDAD U OTROS. LA RESPONSABILIDAD DOTAL EN LA QUE EL VENDEDOR, SUS LICENCIANTES Y PERSONAS RELACIONADAS PUEDEN INCURRIER DE LOCUALQUIER RACCIÓN O PROCEDIMIENTO NO SUPERARÁ EN NINGÚN CASO LA CANTIDAD QUE SEA MENOR DE LIMITATO, O (6) ILA CANTIDAD DE LIMITATO, O (6) ILA CANTIDAD DE LIMITATO, O E UNOS (LODNO). DE UPOR EVENTO Y AÑO NATURAL ESTA CLAUSULA NO SE APLICARÁ CUANDO LA LEY APLICABLE EXUA RESPONSABILIDAD, A PESAR DE LA EXCLUSIÓN Y LA LIMITACIÓN PRECEDENTES.

13. RESCISIÓN

13.1. Las Partes podrán resolver el Contrato y/o el Pedido en cualquier momento en caso de producirse alguna de las circunstancias siguientes: (i) el cese de las actividades de la otra Parte, la declaración de quiebra, la designación de un administrador, la transferencia de sus activos en beneficio de sus acreedores o cualquier otra forma de recurrir a una ley en materia de insolvencia; (ii) la falta de subsanación de cualquier otra forma de recurrir a una ley en materia de insolvencia; (ii) la falta de subsanación de cualquier otra forma de racurir a una ley en materia de insolvencia; (ii) la falta de subsanación de cualquier otra incumplimiento del Contrato y/o de cualquier Pedido en el plazo de sesenta (60) días desde la recepción de la notificación por escrito que lo requiera; (iii) la otra Parte demuestre que no cumple los términos establecidos en la cláusula 15.

14. LEY APLICABLE Y CONFLICTOS
14.1. El Contrato y/o los Pedidos estarán sujetos a derecho francés. No serán de aplicación las disposiciones de la Convención de las Naciones Unidas sobre los contratos de compraventa internacional de mercaderías (1980), que quedan expresamente excluidas.
14.2. Cualquier conflicto o difloutad derivada del Contrato y/o de la ejecución de cualquier Pedido que las Partes no pudieran resolver de forma amistosa se someterá a la jurisdicción exclusiva de los tribunales de Paris, Francia.

15. ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

15.1. Las Partes declaran en su propio nombre y en el de sus socios, empleados, agentes, representantes, oficiales, directivos y consejeros que no se permitirá ningún pago o transferencia con fines e efectos de corrupción, soborno público o comercial, o cualquier constuctad que pudiena consistencia propriamento de la conseguir de la conse

el desarrollo de la actividad o para obtener cualquier otro beneficio.

15.2. Las Partess garantizan la aplicación y el cumplimiento de las normas establecidas en sus correspondientes Códigos de Conducta.

15.3. Las Partes declaran en su propio nombre y en el de sus socios, empleados, agentes, oficiales, directivos y consejeros que ninguna de sus actividades relacionadas con el presente contrato constituye un incumplimiento de los regiamentos en materia de lucha cortra los sobornos y la correpción aplicables en la techa de entrada en vigor del presente Contrato y que no se les ha esta de la contrato constituye un incumplimiento de los regiamentos en material en vigor primiento de cualquier de estos entrada en vigor for el incumplimiento de cualquier de estos entradamentos.

reglamentos.

15.4. Las Partes colaborarán con socios fiables no incluidos en ninguna lista de restricciones o prohibiciones publicada por la Administración.

15.5. A cada Parte se le permitirá auditar a la otra parte utilizando la garantía de un tercero independiente.

6. A cada ratre se le permitra auditar a la otra parte unitario o la garantia de un leticulo lependiente.
6. En caso de que una Parte no cumpla dichas leyes o se sospeche que ha infringido la sestet cálsusula, la otra Parte tendrá derecho, a su entera discreción, a: solicitar a la otra Parte que aplique las políticas y los procesos pertinentes en un plazo

solicitar a la otra Parre que oproque ..., ;
conable; o
suspender y/o resolver el Contrato sin más obligaciones derivadas del mismo.

6. PROTECIÓN DE DATOS PERSONALES
16. 1. Cada Parte cumplirá con la normativa aplicable al procesar datos personales, en particular el Reglamento Europeo 2016679 sobre la protección de datos personales de 27 de abril de 2016 (Reglamento Europeo 2016679 sobre la protección de datos personales de 27 de abril de 2016 (Reglamento General de Protección de Datos).
16.2. Se informa al Cliente que los datos personales comunicados para permitir el suministro de unestros Productos o la información y servicios solicitados están sujetos a tratamiento pro parte del Vendedor, como Responsable del Tratamiento, a efectos de gestión administrativa y comercial.
16.3. El Vendedor se compromete a garantizar al Cliente la protección de sus datos personales por defecto y de su recogdia mediante las medidas físicas e informáticas adocuadas.
16.4. El Vendedor se receiva el derecho de envirar al Cliente un boletin, derras comerciales o información sobre operaciones especiales organizadas por el Vendedor a través de la dirección de corroe electrónico comunicada por el Clientes y a Osesar ecebir estas orderas, puede darse de baja en cualquier momento haciendo clie en el enface indicado a tal efecto en estos correos electrónicos.

darse de baja en cualquier momento haciendo clic en el enlace indicado a tal efecto en estos correos electrónicos.

16.5. Si una de las Partes tiene que transferir datos personales a paises fuera del Espacio Económico Europeo (EEE) y se considera que no proporciona un nivel adecuado de protección para los datos personales, se deben implementar las salvaguardas adecuadas enumeradas en la legislación de protección de datos vigente, especialmente el Reglamento.

16.6. En cumplimiento de la normativa de protección de datos vigente, especialmente el Reglamento.

16.6. En cumplimiento de la normativa de protección de datos vigente, especialmente el Reglamento.

16.6. En cumplimiento de los datos (ROPD), el Cliente puede acceder a sus datos personales, recursos, solicitar su supresión o ejector es defende para la completa de l

de Protección de Datos correspondiente.

17. DISPOSICIONES GENERALES
17.1. En aras de la claridad, el uso de cualquier plataforma para realizar transacciones comerciales de forma electrónica se limita estrictamente a facilitar el intercambio de documentos comerciales. En ningún caso, le Vendedor cumplerá con los términos y condiciones, que puedan existir en cualquier pictaforma designada por el cliente, el Vendedor se verá obligado a aceptar para poder completar cualquier proceso de referencia administrativa y lo enviar cualquier presupuesto o cualquier otro documento comercial, ya sea en el contexto de una licitación o no.
17.2. El Cilente no debe revender ningún Producto a tercorso sin procesar, a menos que el Vendedor haya otorgado su consentimiento previo por escrito el Cilente embale de nuevo y cambie del Vendedor haya otorgado su consentimiento previo por escrito el Cilente embale de nuevo y cambie del Vendedor a dicho tercoro y, por lo tanto, a quienes revendan el, Los productos están responsabilidad exclusiva del Cilente.
17.3. La relación entre las Partas es la de contratatsas independientes que tratan en condiciones de mercado. Salvo que se indique expresamente lo contrario en el Contrato, nada de lo dispuesto en el Contrato, o en cualquier Pedido constiturá a las Partas como acolos, empresarios conjuntos o copropietarios, constituirá a cualquiera de las Partas como agente, empleado o representante de la orta, ni las facultará para acutar en nombre de la otra Parta, vincular la totra Parte o asumir 17.4. El Contrato y los Pedidos serán vinculantes y operarán en beneficio de las Partes y de sus respectivas lifiales y suseconos. El Cilente no podrá ceder in transferir el Contrato, los Pedidos no restrito del Vendedor, el cual podrá ser denegado a su exclusiva discreción.
17.5. El hocho de que una de las Partes renuncie al cumplimiento de una cláusula o derecho derivado del presente Contrato y los de un Pedido no constituy una renuncia a dicha cidassula o derecho derivado del presente Contrato y los de u

o resolución.

17.8. El Contrato se celebra únicamente en beneficio de las Partes del mismo y ninguna de sus disposiciones se interpretará para conferir a terceros recursos, reclamaciones, responsabilidades.

17.9. Ninguna parte distinta de las Partes, sus sucesores y cesionarios autorizados tendrá derecho a exigir el cumplimiento de las cláusulas del Contrato.

17.10. Las Partes acuerdan que la versión inglesa prevalecerá en caso de controversia de estas Condiciones Generales de Vente y cualquier versión traducida a cualquier ctro tidiomas.