



ROQUETTE
Offering the best of nature™

Le meilleur
de la *Nature*
pour votre
bien-être

Rapport d'Activité et de Développement Durable 2019

Sommaire

- 01 ÉDITO
- 02 CRÉER DE LA VALEUR SUR LE LONG TERME
- 04 GOUVERNANCE
- 06 FAITS MARQUANTS

10 INNOVATING

16 SOURCING

20 BIOREFINING

26 ACTING

38 SCORECARD



Le Global Compact des Nations Unies rassemble entreprises, organisations, agences des Nations Unies, monde du travail et société civile autour des dix principes universellement reconnus pour construire des sociétés plus stables et inclusives. Depuis 2009, Roquette adhère au Global Compact des Nations Unies. Chaque année, notre Rapport d'Activité et de Développement Durable est l'occasion de décrire nos actions au regard de ces 10 principes articulés autour de 4 thématiques : les droits de l'Homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.



Comme de nombreux autres leaders de l'industrie, nous sommes conscients des enjeux sociétaux et nous travaillons chaque jour à intégrer les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Organisation des Nations Unies (ONU) dans notre stratégie et dans nos engagements Développement Durable. Roquette soutient les ODD de l'ONU.

ÉDITO

Parce que nous sommes nous-mêmes des consommateurs, des citoyens, des parents...

histoire de Roquette est une aventure humaine et familiale. Elle a commencé, il y a près d'un siècle, avec deux frères, Dominique et Germain ROQUETTE, qui ont vu dans les terres du nord de la France un potentiel exceptionnel. Ce potentiel, c'est celui de la Nature, des matières premières végétales que nous transformons.

Depuis, des milliers d'hommes et de femmes, portés par cette vision singulière, se sont engagés pour imaginer et proposer des solutions permettant de mieux nourrir et soigner les personnes. Partout dans le monde, des talents aux origines, aux compétences et aux parcours différents sont venus révéler le meilleur de la Nature pour contribuer à votre bien-être.

Unis par cette vision commune et inspirés par notre diversité, nous cherchons en permanence à nous réinventer. Chaque jour, nous travaillons ensemble pour satisfaire les attentes de nos clients et des consommateurs. En tant que pionnier des nouvelles protéines végétales, nous développons avec nos partenaires une nouvelle cuisine qui répond à la demande sans cesse croissante pour une alimentation



Édouard ROQUETTE
Président du Conseil d'Administration



Jean-Marc GILSON
Directeur Général

saine, durable et source de plaisir. Par notre souci de l'excellence et notre savoir-faire, nous aidons nos clients, dans l'industrie pharmaceutique, à sauver et préserver des vies.

C'est cette responsabilité qui nous anime, nous motive, et nous dirige. Parce que nous sommes nous-mêmes des consommateurs, des citoyens, des parents, nous œuvrons au quotidien pour contribuer au bien-être de chacun, tout en prenant soin de notre environnement. C'est cet engagement qui rend les hommes et les femmes de Roquette uniques. C'est ce qui nous rend fiers de diriger cette entreprise. Cette année, nous avons donc voulu les mettre à l'honneur et partager avec vous leur passion, leur enthousiasme et leur expertise dans ce Rapport d'Activité et de Développement Durable. Merci à tous les collaborateurs du Groupe, à nos partenaires et à nos clients, qui chaque jour contribuent à faire grandir Roquette. Bonne lecture à vous !

COMITÉ DE DIRECTION



Jean-Marc GILSON
Directeur Général



Jérémy BURKS
Commercial



Armand CHEN
Business Transformation



Emmanuel DE GEUSER
Finance



Nathalie JOANNES
Juridique



Thierry MARCEL
Recherche et Développement



Gianfranco PATRUCCO
Opérations



Marc PEETERS
Ressources Humaines

Créer de la valeur sur le long terme



CE SUR QUOI NOUS NOUS APPUYONS

LE MEILLEUR DE LA NATURE

MATIÈRES PREMIÈRES VÉGÉTALES et AGRICULTEURS

ONE ROQUETTE

organisation orientée clients

COLLABORATEURS

Compétences et expériences

- 8 670 collaborateurs dans le monde
- 45 nationalités

OPÉRATIONS

Production

- 25 sites industriels
- Les meilleures technologies (énergie, eau, supply chain)

CAPACITÉS D'INNOVATION

- 300 collaborateurs dédiés à la R&D
- 85 ans de savoir-faire et d'expertise
- Innovation ouverte
- Centre de Support Technique Client
- 40 brevets/an

CAPITAL FAMILIAL

- 250 actionnaires familiaux
- 86 années d'investissements



CE QUI NOUS REND UNIQUE

Un leader mondial des ingrédients d'origine végétale et un pionnier des nouvelles protéines végétales.

NOTRE CONVICTION

La Nature a la réponse aux différents besoins des femmes et des hommes en matière d'Alimentation, de Nutrition et de Santé, selon leurs choix de vie, leur âge, où ils vivent et ce qu'ils font.

NOS VALEURS

Authenticité, Excellence, Anticipation et Bien-être.

CE QUE NOUS FAISONS

En valorisant des ressources végétales, nous collaborons avec nos clients et partenaires pour imaginer et proposer des ingrédients permettant de mieux nourrir et soigner les personnes.

Chacun de nos ingrédients répond à des besoins spécifiques et fondamentaux. Ils contribuent à des modes de vie plus sains.



Pharmacie



Industries



Cosmétique



Nutrition Animale



Alimentation & Nutrition



COMMENT NOUS CRÉONS DE LA VALEUR

SOURCING

- S'approvisionner de façon durable et responsable
- Améliorer de façon continue la qualité de nos matières premières
- Renforcer les liens avec nos fournisseurs de matières premières

BIOREFINING

- Optimiser notre consommation d'énergie
- Préserver l'eau
- Réduire les autres impacts environnementaux

ACTING

- Placer la santé, la sécurité et le Bien-être au cœur de nos préoccupations
- Responsabiliser les collaborateurs
- S'appuyer sur la richesse de notre diversité
- Développer nos activités avec les communautés locales

INNOVATING

- Comprendre les besoins de nos clients et anticiper les attentes des consommateurs
- Développer une démarche Développement Durable inspirée par les attentes de nos clients
- Renforcer l'approche Développement Durable dans nos processus d'innovation



POUR QUI NOUS CRÉONS DE LA VALEUR

CLIENTS & CONSOMMATEURS

Collaboration

Connaissances marchés, Ingrédients de haute qualité, Soutien réglementaire

- + de 5 000 clients
- Réseau commercial dans + de 100 pays
- Collaboration étroite pour innover dans la Nutrition et la Santé
- Réseau mondial de distributeurs

PARTENARIAT FOURNISSEURS

- Relation à long terme et partenariats
- Innovation et développement des capacités

COLLABORATEURS RESPONSABLES

- Conditions de travail sécurisées
- Environnement de travail positif et attrayant
- Leadership et développement des personnes

ENVIRONNEMENT

- Réduction des impacts environnementaux (émissions GES)
- Préservation de l'eau
- Consommation optimisée des ressources

ENTREPRISE & ACTIONNAIRES

- Chiffre d'affaires : 3,7 milliards €
- 10 % investis dans la R&D et le capital industriel
- Retour aux actionnaires

NOTRE ÉCOSYSTÈME

- Emploi
- Attractivité des nouveaux talents
- Projets territoriaux avec les communautés locales
- Dialogue avec les parties prenantes et les décideurs politiques
- Roquette Ventures
- Fondation Roquette pour la Santé



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION, sur la photo, de gauche à droite : Antoine FADY, Caroline CATOIRE, Christophe ROQUETTE, Jean-François RAMBICUR (Vice-Président), Sophie ROQUETTE, Édouard ROQUETTE (Président), Lise NOBRE, Hervé CATTEAU (Représentant des salariés), Roma ROQUETTE, Stéphane BASEDEN, Denis DELLOYE



GOVERNANCE

*Prosperer dans un environnement
en mutation tout en préservant nos racines
qui font notre force*

La poursuite de la mise en œuvre des meilleures pratiques de bonne gouvernance est essentielle pour accompagner la transformation de notre Groupe familial.

Guidés par une recherche de sens durable, le Conseil d'Administration et ses comités structurent la gouvernance du Groupe afin de lui donner la capacité d'anticiper, d'investir et de se transformer pour être au cœur de l'innovation.

Lors de l'Assemblée Générale, le Conseil d'Administration, outre la présentation aux 250 action-

naires familiaux des comptes et de l'activité du Groupe, explique les grandes lignes de la stratégie, l'évolution de sa mise en œuvre ainsi que les objectifs poursuivis au regard des enjeux RSE ; l'information extra-financière est évaluée et publiée chaque année.

C'est dans ce cadre que s'inscrit le nouveau plan stratégique 2020-2024 qui doit permettre d'assurer la pérennité de l'entreprise avec l'objectif notamment de fournir de la valeur aux clients, d'investir dans les femmes et les hommes qui font



11

Membres du Conseil d'Administration

5

Administrateurs familiaux dont le Président

5

Administrateurs Indépendants

1

Administrateur représentant les salariés



Roquette, de protéger l'environnement et de générer de la valeur à long terme pour les actionnaires.

Le Conseil d'Administration est aussi particulièrement attentif au dispositif de conformité déployé dans l'ensemble des entités du Groupe, aux mesures de protection des données, à la cybersécurité et plus largement à l'ensemble des risques clés.

Pour garantir son bon fonctionnement, et en complément de son autoévaluation annuelle, le Conseil est audité tous les deux ans par un cabinet indépendant. Le résultat de cette évaluation et les axes d'amélioration à mettre en œuvre seront exposés aux actionnaires lors de l'Assemblée de 2020. Également à l'occasion de cette Assemblée, une modification des statuts sera proposée afin de pouvoir nommer un deuxième Administrateur représentant les salariés.

4 COMITÉS



Comité Nominations et Rémunérations



Comité Éthique et Développement Durable



Comité Audit



Comité Stratégie



FAITS MARQUANTS



COLLABORER AVEC NOS CLIENTS

La collaboration avec nos clients est la clé de notre croissance et de notre succès.



► AMÉLIORER LE GOÛT ET LA TEXTURE, TOUT EN AYANT UNE ALIMENTATION DURABLE

Aujourd'hui, nous voulons plus de diversité dans ce que nous mangeons, notamment dans les alternatives à la viande. Pour répondre à cette demande, Roquette a annoncé lors du salon Food Ingredients Europe (FIE) 2019 le lancement de deux nouvelles protéines texturées d'origine végétale, l'une à base de pois, l'autre à base de fèves. Les visiteurs du stand au FIE ont pu déguster des recettes à base de ces ingrédients qui étendent notre gamme de protéines végétales de qualité supérieure, véritables alternatives à la viande. Nous favorisons ainsi l'émergence d'une nouvelle cuisine et aidons nos clients dans l'innovation culinaire.

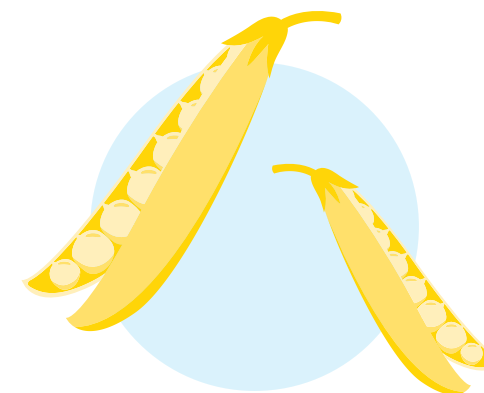
► UN NOUVEAU SERVICE TECHNIQUE CLIENTS À SINGAPOUR

En avril 2019, nous avons accueilli nos clients et partenaires dans le tout nouveau Centre de Support Technique Client (CTS) pour l'Alimentation, au sein du Centre d'innovation Asie de Roquette à Singapour. Cette nouvelle installation combine technologie et expertise pour développer des solutions autour d'une expérience sensorielle unique, dans les produits laitiers, la boulangerie, la confiserie, le salé, et la Nutrition Spécialisée. Rod QUIN, Head of Food, a déclaré: "Ce nouveau CTS a vocation à impulser le changement, développer de nouvelles connexions avec nos partenaires et inciter à l'action. Lorsque nous collaborons et poursuivons le dialogue autour d'une meilleure Alimentation et Nutrition, le tout basé sur une science solide, nous pouvons contribuer à prévenir les problèmes de santé de la prochaine génération. Notre nouveau Centre aide nos équipes à transformer de grandes idées en produits nutritifs indispensables pour répondre aux besoins et aux attentes des consommateurs dans toute l'Asie."



► UN NOUVEL EXCIPIENT PHARMACEUTIQUE SANS GLUTEN, SANS SUCRE ET SANS OGM

Cette année, Roquette lance un nouveau produit nutraceutique, permettant de répondre aux demandes des consommateurs de produits portant l'allégation sans gluten. Ce nouvel excipient PEARLITOL® SW-F élargit la gamme de grades PEARLITOL® SD et renforce la qualité non hygroscopique améliorant la stabilité et le goût frais très apprécié des consommateurs, dans des comprimés orodispersibles, sous différentes formes posologiques. Développé grâce à une chaîne d'approvisionnement et des contrôles de processus de fabrication sécurisés, ce nouveau PEARLITOL® SW-F est un produit sans sucre, sans OGM et sans gluten, qui répondra aux attentes des consommateurs, soucieux de leur santé et de leur alimentation.



► « NOURRIR VOTRE AVENIR » AVEC LA PROTÉINE DE POIS

« Nourrir votre avenir » était le thème du salon 2019 International Food Technologists (IFT) à la Nouvelle-Orléans, aux États-Unis. Les équipes de Roquette ont présenté les dernières innovations en matière d'aliments d'origine végétale sur notre stand Cantina by Roquette. Julia BOSMAN, Vegetal Protein Communications Manager en Amérique, a déclaré: "Le point culminant de notre présentation était les tacos végétariens contenant notre protéine de pois NUTRALYS® T70S. Nous avons également eu beaucoup de succès avec nos croustilles et salsa enrichies en fibres, le mélange de boissons aromatisées à la margarita à base de NUTRIOSE® fibre soluble naturelle et le smoothie protéiné à la mangue avec NUTRALYS® S85 Plus." Ces exemples montrent comment nous travaillons chez Roquette pour partager notre passion et aider nos clients à innover, développer de nouvelles cuisines et à ouvrir la voie à des choix alimentaires plus sains dans le monde.



Nous avons une passion pour l'alimentation et une longue histoire d'innovation en matière de protéines de pois."

JEAN-PHILIPPE AZOULAY dirige notre Filière Pois et Nouvelles Protéines, un secteur clé au cœur de la stratégie de croissance mondiale de Roquette.



INNOVER POUR OFFRIR LE MEILLEUR DE LA NATURE

L'innovation est essentielle pour offrir le meilleur de la Nature à nos clients et aux consommateurs.

► UN NOUVEAU CENTRE D'INNOVATION POUR NOS CLIENTS EN CHINE

Nous avons ouvert un nouveau centre d'innovation à Shanghai, en Chine, car l'innovation continue de progresser à grande vitesse. Les installations de pointe et les services techniques à la clientèle pour l'Alimentation et la Nutrition nous permettront de mieux adapter nos produits et de répondre aux besoins de nos clients, tels que la réduction du sucre, l'enrichissement des fibres, l'amélioration des protéines et l'amélioration de la texture et du goût. Bernard PORA, Head of R&D - Chine, a déclaré que le Centre d'innovation permet à nos clients d'accéder à notre capacité d'innovation globale ainsi qu'à la capacité de créer et d'améliorer rapidement des solutions pour différents segments de marché. La croissance continue en Chine est prometteuse, et nous travaillons pour répondre à la demande accrue de développement d'une alimentation personnalisée. Ces investissements constituent une nouvelle étape et affirment le leadership mondial de Roquette sur les marchés des protéines spécialisées et des ingrédients d'origine végétale.



► ROQUETTE VENTURES INVESTIT DANS DES TECHNOLOGIES DE PROTÉINES AVANCÉES

Roquette Ventures, société d'investissement soutenant des innovations pionnières pour les marchés de l'Alimentation et de la Nutrition, a signé un accord avec Advanced Protein Technologies (AP Technologies) en Corée du Sud.

L'entreprise développe des oligosaccharides de lait humain, des ingrédients immuno-actifs qui n'existent que dans le lait maternel humain. Cette collaboration favorise le développement de ces nouveaux ingrédients, dont l'utilisation dans les domaines de l'Alimentation et de la Santé apportera des avantages et bénéfices uniques pour les consommateurs.

► UN PLUS GRAND LABORATOIRE DE R&D EN LITUANIE

Notre croissance mondiale autour de l'innovation se poursuit avec le déménagement de nos équipes R&D à Panevėžys (Lituanie), dans un nouveau laboratoire d'analyses, trois fois plus grand que précédemment.

Cette nouvelle plateforme ultramoderne renforce la présence de l'entreprise en Europe du Nord afin de mieux répondre aux défis industriels, nutritionnels et de santé. Grâce à une équipe d'experts, elle garantit des produits et services de la plus haute qualité à nos clients, ainsi qu'une amélioration de la productivité et de la durabilité pour répondre au mieux à leurs demandes spécifiques. Danas TVARIJONAVICIUS, Head of R&D - Lituanie, s'est félicité de ce nouveau laboratoire, qui permet des relations plus étroites avec nos partenaires commerciaux et les universités, créant ainsi de nouvelles opportunités d'innovation, et un environnement de travail sûr pour nos collaborateurs.



COMMENT AGIR AVEC INTÉGRITÉ, EN TOUTE CONFIDENTIALITÉ ET EN PROTÉGEANT NOS DONNÉES

► Quel que soit leur poste au sein du Groupe, nos collaborateurs travaillent de manière éthique et responsable. Mis à jour et republié cette année, le Code de Conduite les aide quotidiennement à faire face aux situations qu'ils rencontrent et répond à leurs interrogations.

Cette année, le Guide de bonne conduite sur la protection des données et la vie privée a également été édité pour la première fois. Il a vocation à aider tous les collaborateurs ou tiers agissant pour Roquette à mieux comprendre les principes et les réglementations en matière de confidentialité et de protection des données. Ensemble, nous nous engageons à agir avec intégrité et à protéger la vie privée et nos données de tous les jours ! Nous incarnons l'Excellence, l'une des valeurs du Groupe tout en renforçant et en maintenant la confiance de nos partenaires internes et externes.



Innovating

Sustainably

ENGAGEMENTS

01 Comprendre les besoins du client et anticiper les attentes des consommateurs

En développant des solutions innovantes pour la Pharmacie, la Nutrition, l'Alimentation et les secteurs industriels afin d'améliorer la santé et le bien-être des consommateurs.

02 Développer une démarche Développement Durable inspirée par les attentes de nos clients

En leur proposant des solutions respectueuses de l'environnement, innovantes, durables et compétitives.

03 Renforcer l'approche Développement Durable dans nos processus d'innovation

En intégrant des critères de Développement Durable comme élément clé dans nos projets d'innovation.



Lucas GOH,
Biopharma Scientist

“ Au Centre d'innovation de Singapour, le Développement Durable est totalement intégré à notre activité.

Nous organisons régulièrement des sessions de brainstorming pour stimuler notre engagement en faveur d'une innovation durable. C'est très important. Je suis persuadé qu'agir pour le Développement Durable, c'est avant tout un état d'esprit à adopter au quotidien. En effet, des changements mineurs peuvent entraîner des progrès majeurs, permettre l'émergence de nouveaux produits ou de nouveaux segments de marché. La clé, c'est de multiplier les points de vue et de se mettre à la place du consommateur ! C'est la meilleure solution pour répondre au mieux à ses attentes.”

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU



NOS INDICATEURS INNOVATING

2019 : 66 % de projets satisfaisant à plusieurs critères de la chimie « durable »

Objectif 2025 : 70 %

2019 : 95 % de solutions apportées à nos clients répondant à des Objectifs de Développement Durable de l'ONU*

Objectif 2025 : 80 %

* Le mode de calcul de cet indicateur sera revu à partir de 2020 afin d'en augmenter la sévérité.

Rencontrer nos clients est essentiel pour innover et leur proposer des solutions adaptées à leurs besoins et à ceux des consommateurs.



INNOVATION GALLERY, L'ÉVÈNEMENT CLIENT EN CHINE

Plus de 150 clients ont assisté à notre deuxième évènement client "Innovation Gallery" à Shanghai (Chine). Nos clients ont pu sentir, goûter et apprécier les nombreuses solutions alimentaires innovantes proposées. Le thème de l'évènement « Voyage au cœur de la Nature » a donné aux clients un message clair et authentique sur notre histoire et notre engagement à « offrir le meilleur de la Nature ». Armand CHEN, Business Transformation - China Coordinator, a déclaré: *"Chacun de nous est passionné dans la coopération et l'innovation avec nos clients. Grâce à l'innovation, nous obtenons mutuellement de grands succès et une forte différenciation sur le marché"*.

« FAIRE LA DIFFÉRENCE » AU FOOD TECH SUMMIT & EXPO 2019 À MEXICO (MEXIQUE)

Roquette et l'un de ses distributeurs ont exposé au FoodTech Summit à Mexico fin septembre. Sous le thème "Sense the difference" (faire la différence), les visiteurs ont pu déguster les premiers exemplaires de chocolat à teneur réduite en sucre avec des fibres solubles de dextrine de maïs NUTRIOSE® FM 10, des bonbons à la menthe et des tacos végétariens SweetPearl® XTAB 160 avec des protéines de pois NUTRALYS®: pari gagné, les visiteurs ont vraiment senti la différence. Au-delà du Mexique le FoodTech s'étend jusqu'en Amérique, dans les Caraïbes et en Colombie, avec environ 16 000 visiteurs et 350 fournisseurs. Notre participation à l'évènement a notamment contribué à renforcer notre collaboration et nos objectifs communs avec ce distributeur.

FUTURE FOOD-TECH ET PROTEIN SUMMIT POUR PARTAGER NOTRE INNOVATION

Afin de renforcer notre position de leader sur les protéines de pois et les nouvelles protéines végétales, nous avons participé au Protein Summit à Lille (France), avec l'intervention de nos experts, Bruno GEHIN, Global New Protein Projects Leader, et Christophe RUPP-DAHLEM, Head of Global Public Affairs. Nous avons profité de cette rencontre pour organiser le premier évènement client "Innovation tour" dans nos bureaux à La Madeleine (France). Nos équipes Marketing et Service Technique Clients ont présenté nos dernières innovations et ont montré comment nos solutions s'inscrivent dans les tendances alimentaires de demain.

Roquette participait également au Gold Partner au Future Food-Tech Summit de Londres, où Jean-Philippe AZOULAY, Head of Pea & New Proteins Business Line, a pris part à la table ronde: « Goût, texture et Nutrition: la prochaine génération de protéines alternatives ». L'objectif du sommet était de rassembler des leaders, des innovateurs et des investisseurs pour imaginer l'alimentation de demain.

ROQUETTE AU FOOD INGREDIENTS EUROPE

Au salon Food Ingredients Europe, nous avons invité nos clients « comme à la maison » pour en savoir plus sur nos ingrédients d'origine végétale dans des applications de tous les jours, pour un mode de vie plus sain quels que soient les besoins. En plus d'avoir développé pour l'occasion des solutions digitales interactives, →



nous avons proposé des recettes comme un hamburger alternatif à la viande, servi avec du ketchup de tomate à base de protéines végétales texturées NUTRALYS® et d'amidon fonctionnel Roquette FC 20, un gâteau riche en fibres solubles NUTRIOSE® et réduit en sucre, ainsi qu'une crème glacée sans produits laitiers enrichie avec la protéine de pois NUTRALYS®. Lors de l'évènement, nous avons également annoncé l'expansion de nos gammes de protéines végétales avec des protéines texturées: une à base de fèves et une à base de pois. Nos équipes continuent de travailler tous les jours avec nos clients pour créer des ingrédients et solutions qui répondent à ce que veulent les consommateurs et à ce dont ils ont besoin !

PREMIÈRE ÉDITION DES "CUSTOMERS INNOVATION AWARDS"

Nous sommes fiers de nos collaborateurs qui améliorent chaque jour notre relation avec nos clients. C'est pour cette raison que nous avons organisé pour la première fois les « Customers Innovation Awards ». Cinq lauréats sur dix finalistes remportent un prix: NUTRALYS® S85 Plus plant-based protein pour la nutrition et les alternatives laitières, une solution de commande en ligne pour les clients en Inde, NUTRALYS® T70S protéine de pois texturée pour une alternative à la viande, et une approche de vente centrée sur le client pour Beauté by Roquette®.

L'un des lauréats, Inès SABATIER, Innovation Project Leader pour NUTRALYS® T70S, a souligné: *"C'est dans l'ADN de Roquette de prendre soin de la nature, de prendre soin de nos clients et de prendre soin de nos consommateurs finaux. Pour moi la vraie raison pour laquelle NUTRALYS® T70S est la meilleure solution c'est parce que notre petit pois nous a fait apprendre beaucoup de choses. Nous avons maintenant une solution concrète pour nos clients. Nous pouvons réellement utiliser nos enseignements du T70S pour améliorer nos développements futurs"*.

Deuxième édition
DE L'INNOVATION WEEK
organisée par Roquette

1500 collaborateurs
ont participé

5 lieux de rendez-vous

10 projets d'innovation présentés,
parmi les meilleurs.



Aujourd'hui, nous innovons pour répondre aux besoins de nos clients et utilisons les outils digitaux pour explorer encore davantage de possibilités.

ROQUETTE LANCE KLEPTOSE® HPB-LB, LE PRODUIT PHARMACEUTIQUE DE QUALITÉ PARENTÉRALE POUR AIDER LES PATIENTS

Roquette a été pionnier dans le développement de la bêta-cyclodextrine comme solution d'administration d'Ingrédients Pharmaceutiques Actifs (API) aux patients. Les cyclodextrines aident à solubiliser et à stabiliser les API pour faciliter l'absorption du médicament par les patients. Afin de soutenir notre ambition d'être le leader en tant que fournisseur de cyclodextrines sur les marchés pharmaceutiques, nous avons lancé KLEPTOSE® HPB-LB, une nouvelle qualité d'excipient d'hydroxypropyl β-cyclodextrine (HPBCD) pour une utilisation dans des applications parentérales qui répond aux exigences strictes de conformité. Tout en améliorant le bien-être des patients, notre nouveau KLEPTOSE® répond à la conformité mondiale avec les normes de pureté les plus

élevées et les bonnes pratiques de fabrication pour répondre aux besoins pharmaceutiques mondiaux.

ROQUETTE LANCE SON COMPTE WECHAT ET UN WEBINAR AUTOUR DE LA BIOPHARMA EN CHINE

Pour être plus proches de nos clients et plus accessibles sur les réseaux sociaux, nous avons ouvert un compte WeChat en Chine. De ce fait, les utilisateurs de ce réseau social partout dans le monde peuvent avoir un accès pratique et rapide aux dernières nouvelles et informations autour de Roquette. Notre compte WeChat donne les dernières nouvelles sur le Groupe et ses valeurs, ses solutions innovantes et ses engagements.

En novembre, notre équipe Biopharma a animé, en chinois, un webinar sur KLEPTOSE® BioPharma, une première au sein du Groupe. →



Roy MA, Area Market Manager, a présenté Roquette et donné un aperçu global de ce marché. Le Dr Peng TAO, scientifique pour le Groupe, a ensuite expliqué en détails comment le KLEPTOSE® Biopharma offre une solution innovante de stabilisation des protéines comme alternative aux formulations de polysorbates. Ce webinar, uniquement sur WeChat, s'est révélé un excellent moyen d'être proche de notre audience.

LE CAFÉ INFUSÉ À FROID ET SES AVANTAGES POUR LA SANTÉ

Les protéines végétales sont un segment de marché en plein essor. En effet, en plus de la saveur des produits à base de protéines, les consommateurs sont à la recherche de bénéfices pour la santé. Les boissons à base de café ont inspiré l'une de nos dernières innovations. Notre équipe du CTS (Centre de Support Technique Client) a collaboré avec nos équipes marketing pour développer une délicieuse formule de café infusé à froid qui comprend notre protéine de pois NUTRALYS® et notre fibre soluble NUTRIOSE®. Cameron POMBERT, Application Technician - CTS Food, a déclaré: "Nous avons commencé à parler avec nos clients du processus de création du café infusé à froid en leur demandant de définir ce qu'ils voulaient dans ce café". Maintenant grâce à ce produit, nous pouvons aider nos clients à personnaliser leur café infusé à froid et leur arôme en fonction des besoins spécifiques.

UNE BELLE ANNÉE POUR ROQUETTE BEAUTÉ

Roquette® DS 146, mélange de trois matières végétales, est maintenant l'ossature d'un produit pour les consommateurs. L'équipe Cosmétique continue ainsi d'élargir l'offre de marché. Suite à une étroite collaboration avec un client, une nouvelle crème pour la peau a été développée et mise à disposition des consommateurs.



Depuis le lancement en avril 2018, Roquette Beauté poursuit sa dynamique en 2019 avec la sortie de Beauté by Roquette® ST 720, un nouvel agent filmogène 100 % végétal issu du pois. Testée cliniquement, cette nouvelle solution agit comme une barrière cutanée protectrice contre les polluants atmosphériques. Plus qu'une tendance du marché, la beauté durable est une question de santé et de nutrition de la peau, et nous continuons à écouter nos clients et ce dont les consommateurs ont besoin pour proposer des produits plus naturels, hautement performants et agréables à utiliser.

ROQUETTE OBTIENT LE "GOLD RATING" ECOVADIS

65/100

Parmi les 55 000 entreprises qui participent à l'évaluation EcoVadis Corporate Social Responsibility 2019, Roquette se classe dans les 6 % les plus performantes dans les domaines environnementaux et sociétaux.



Sourcing

Sustainably

ENGAGEMENTS

01 S'approvisionner de façon durable et responsable

En encourageant l'approvisionnement de proximité et en optimisant les moyens de transport afin de combiner rentabilité économique et faible empreinte environnementale.

02 Améliorer de façon continue la qualité de nos matières premières

En clarifiant nos besoins, en sélectionnant nos fournisseurs et en renforçant la chaîne de contrôle qualité depuis les terres agricoles jusqu'aux usines.

03 Renforcer les liens avec nos fournisseurs de matières premières

En établissant des partenariats avec les semenciers et les agriculteurs pour sélectionner et utiliser les ressources agricoles les plus adaptées.



Fabienne POINTIER
Senior Agronomist

« Agir dans le présent, en utilisant l'expérience passée et l'ouverture d'esprit pour se projeter dans l'avenir, telle est la manière dont je conçois mon métier. »

Cette anticipation dans divers domaines nous permet une exigence dans l'approvisionnement de nos matières premières, pour satisfaire les attentes des consommateurs. Afin de répondre aux enjeux environnementaux, économiques et agronomiques, nous développons des itinéraires culturels spécifiques et travaillons en partenariat avec les coopératives agricoles et directement avec les agriculteurs. Les efforts quotidiens des agriculteurs nous donnent accès à une matière première d'excellente qualité, et leurs efforts sont rétribués de façon rentable et pérenne.

Nos familles, nos proches et nous-mêmes consommons ces matières premières végétales : leur qualité est essentielle ! »

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU



NOTRE INDICATEUR SOURCING

2019 : 24,1 % de matières premières durables*

Objectif 2025 : 20 %

* La cible de cet indicateur a été revue à partir de 2020 afin d'en augmenter la sévérité.

Nous encourageons l'approvisionnement local et optimisons le transport pour conjuguer rentabilité économique et faible empreinte environnementale.



ROQUETTE, MEMBRE DE LA PLATEFORME SAI

Pour renforcer notre engagement Sourcing, Roquette devient membre de la plateforme SAI (Sustainable Agriculture Initiative Platform), organisme à but non lucratif pour faciliter le partage des connaissances et des meilleures pratiques afin de soutenir le développement et la mise en œuvre de pratiques agricoles durables. "À l'aune des bons résultats obtenus avec les initiatives déjà mises en place, et portés par notre volonté d'accélérer notre stratégie d'approvisionnement durable, nous avons revu notre ambition globale pour 2025 à 35 % de matières premières certifiées ou évaluées comme durables. Pour atteindre ce résultat, nous voulons améliorer nos connaissances sur les approches responsables à travers notre adhésion à la plateforme SAI" a déclaré Massimiliano BENSO, Head of Supply Chain. "Nous sommes ravis de partager notre expérience avec un tel réseau professionnel et développer également davantage notre approche durable".

Nous sélectionnons nos fournisseurs et renforçons le contrôle qualité, des terres agricoles jusqu'à nos sites.



UN BLÉ PLUS DURABLE ET CERTIFIÉ EN LITUANIE

Aujourd'hui, nous voulons une alimentation saine, et plus durable. En tant que consommateur, mais aussi en tant que collaborateur, nous mesurons l'importance de mieux manger et de consommer des produits locaux. C'est pourquoi, sur notre site de Panevėžys (Lituanie), 50 000 tonnes de blé durable ont été achetées auprès d'agriculteurs locaux et certifiées en 2019. Pour un blé de meilleure qualité et une meilleure traçabilité des produits, nous collaborons directement avec les agriculteurs locaux.

La certification ISCC (International Sustainability and Carbon Certification) nous engage à poursuivre nos efforts et assure la qualité de nos produits, du champ jusqu'à leur consommation. Les agriculteurs se sont engagés à nos côtés, nous avons noué une relation de proximité et de confiance avec eux autour d'engagements communs : qualité, traçabilité, contrôle et préservation de l'environnement. Nous renforcerons cet engagement en 2020, avec l'objectif de doubler notre achat de blé durable en Lituanie.

Nous établissons des partenariats avec les semenciers et les agriculteurs pour sélectionner et utiliser les ressources agricoles les plus adaptées.

LA COLLABORATION AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT

Nous continuons à progresser vers l'excellence. A Vic-sur-Aisne (France), près de 100 % des pois que nous utilisons sont conformes au cahier des charges de la filière pois, développé par Roquette pour répondre aux exigences très élevées de nos clients sur nos ingrédients, que ce soit en matière de qualité, de traçabilité et de durabilité. Près de 60 % des pois consommés sont durables, un pourcentage qui ne cesse de croître. La filière du pois français durable de Roquette, créée il y a plus de deux ans, s'appuie sur une relation de confiance et de collaboration avec les coopératives et leurs agriculteurs.

Cette réussite est le fruit d'un contrôle rigoureux du respect du parcours cultural depuis les champs jusqu'à l'arrivée sur notre site. La sélection variétale faite avec nos fournisseurs, le suivi de l'itinéraire technique agricole avec l'utilisation restreinte de produits de santé végétale et l'optimisation des flux logistiques nous permettent de répondre aux exigences de nos clients de protéines végétales. Outre le fait de proposer des ingrédients de haute qualité, cette collaboration nous permet ainsi de développer une relation de proximité avec les coopératives et les agriculteurs, tout en limitant nos impacts environnementaux.



Biorefining

Sustainably

ENGAGEMENTS

- 01 Optimiser notre consommation d'énergie**
 En installant des solutions énergétiques optimisées et en utilisant des énergies renouvelables compétitives.
- 02 Préserver l'eau**
 En optimisant nos procédés pour minimiser les consommations et en installant des technologies d'épuration performantes.
- 03 Réduire les autres impacts environnementaux**
 En poursuivant la mise en place des solutions les plus adaptées aux spécificités locales.



Amitabh TIRIAR,
Head of India Manufacturing

“ Le Bien-être est une valeur essentielle pour moi.

Il faut d'abord se sentir bien pour aider les autres et leur donner le meilleur de soi. En Inde, nous sommes fiers de contribuer au bien-être des autres. Nous avons permis à de multiples écoles d'accéder à l'eau potable. Ensemble, grâce à la mobilisation bénévole de nombreux employés, nous avons pu aider plus de 15 000 écoliers. L'eau est vitale pour nous. Elle doit être préservée et accessible au plus grand nombre. Ces enfants que nous aidons sont nos voisins, parfois les fils ou les filles de nos collègues. Ce sont les citoyens de l'Inde de demain, ceux qui contribueront à préserver l'eau et à réduire nos impacts environnementaux !”

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU



NOS INDICATEURS BIOREFINING

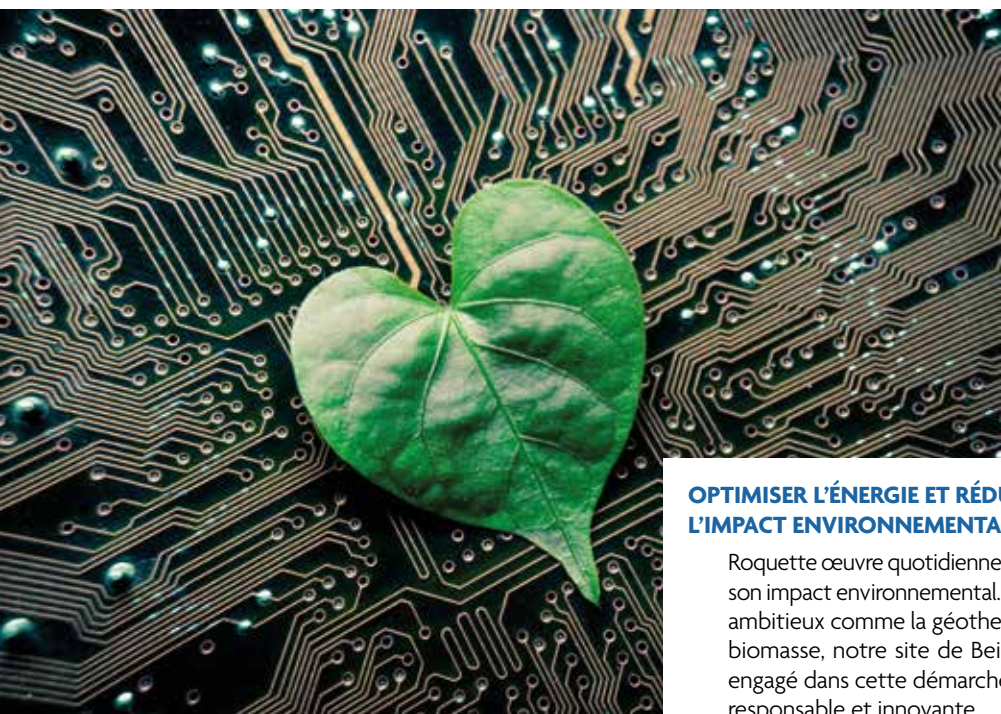
2019 : 829 504 tonnes équivalent CO₂ évités

Objectif 2025 : 1 000 000

2019 : ratio de 0,99 pour l'indicateur de performance énergétique

Objectif 2025 : 0,90

Améliorer notre consommation d'énergie nous permet de proposer des ingrédients toujours plus respectueux de l'environnement.



OPTIMISER L'ÉNERGIE ET RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Roquette œuvre quotidiennement pour minimiser son impact environnemental. À travers des projets ambitieux comme la géothermie et la chaudière biomasse, notre site de Beinheim (France) s'est engagé dans cette démarche environnementale responsable et innovante.

L'utilisation de l'énergie géothermique et de l'énergie du bois fournit un approvisionnement énergétique renouvelable à 75 % sur notre site. De plus, Beinheim utilise désormais l'intelligence artificielle pour aider à maîtriser son processus de méthanisation afin d'être plus efficace dans le traitement naturel des effluents organiques et ainsi produire de l'énergie renouvelable (biogaz). Pour accompagner notre croissance dans le domaine des protéines végétales tout en minimisant notre impact, notre site de Vic-sur-Aisne (France) est désormais alimenté à 100 % par de l'électricité verte.



7/8
sites européens du Groupe sont certifiés ISO 50001



AMÉLIORER LA PERFORMANCE ET L'EXCELLENCE EN PRODUCTION

Un projet pour améliorer, optimiser et standardiser nos processus de production a récemment été lancé à Benifaió (Espagne).

Ce nouvel outil aide les équipes de production, les équipes techniques et les managers à réagir plus rapidement et optimiser les consommations sur notre site : un algorithme d'optimisation de la gestion de l'énergie assurera les besoins de chaleur du site tout en réduisant le coût de la production d'énergie.

Une équipe multidisciplinaire et bien préparée a créé un environnement de travail efficace qui met en œuvre d'une excellente façon ce projet utilisant les dernières tendances et des indicateurs clés de performance pour mieux suivre les performances de nos systèmes. Ce projet est également une opportunité pour le Groupe de réduire notre impact environnemental.



LES GAGNANTS DES "OPERATIONS AWARDS" 2019

Nos équipes opérationnelles ont mis en place des changements positifs en 2019, et les initiatives prises ont été récompensées lors de la cérémonie annuelle des Operations Awards. Près de 800 collaborateurs Roquette ont été impliqués dans les 107 projets soumis. Félicitations aux gagnants qui ont partagé leurs expériences dans les catégories suivantes : HSE (Health Safety Environment) et Développement Durable (Lestrem), Total Quality et Orientation Client (Vic-sur-Aisne), Compétitivité (Benifaió), Excellence Opérationnelle (Vic-sur-Aisne), People and Leadership (Inde) et Technologie & Innovation (Lianyungang). Le jury a également décerné 12 prix spéciaux symbolisés par un colibri pour montrer l'importance de chaque action, aussi petite soit-elle. Nos équipes en Lituanie, en France, aux États-Unis, en Espagne, en Inde et en Chine ont reçu ces prix spéciaux pour leur contribution à l'amélioration des opérations.

Nous avons à cœur de préserver les ressources de notre planète en innovant et apportant des solutions durables.

LE PROJET « ZÉRO REJET LIQUIDE » EN INDE

Le recyclage de l'eau permet de réduire la consommation de cette précieuse ressource dans des zones où elle est plus rare. Le site de Viramgam (Inde) a mis en place la technologie Zéro Rejet. Ce projet met en œuvre des technologies de pointe, comme des systèmes d'osmose inverse permettant de recycler les effluents après traitement. Cette eau recyclée est ensuite utilisée notamment pour produire de la vapeur et permet ainsi une diminution de plus de 50 % de la consommation d'eau fraîche du site.

PRIX DE LA SÉCURITÉ ET DE L'ENVIRONNEMENT EN INDE

Nos sites de Gokak et Viramgam (Inde) ont reçu le "Gold Award" de l'environnement et la durabilité lors des 17^e Greentech Environment Awards. Organisés par la Fondation Greentech, les prix sont décernés à des organisations qui s'engagent pour la gestion de l'environnement à travers le développement de meilleures pratiques. Par ses actions, Roquette contribue à la préservation de l'environnement, tout en ayant un impact positif sur l'économie.

De plus, nos sites de Viramgam et de Gokak ont remporté trois prix lors de la 4^e remise annuelle des prix de la santé, de la sécurité et de l'environnement décernés par la Fondation OHSSAI. Celle-ci est une organisation indépendante à but non lucratif qui promeut la santé, la sécurité,

l'environnement et la durabilité en Inde. Deux de nos collaborateurs, Amitabh TIRIAR, Head of India Manufacturing, et Raju SEKHAR, Directeur de l'usine de Gokak (Inde), ont également reçu un prix récompensant leur investissement et leur leadership autour de ces thématiques. Amitabh TIRIAR a déclaré : *"Chez Roquette, la sécurité est une priorité constante et une condition essentielle pour assurer notre durabilité. C'est un état d'esprit; cela va au-delà des processus et de la théorie. Des dialogues sécurité et des formations régulières aident nos collaborateurs à comprendre ce pour quoi nous le faisons : pour leur bien-être. En fait, ces récompenses sont le fruit du travail de nos collaborateurs."*



Des actions communes autour de l'environnement et de la biodiversité contribuent à réduire nos impacts environnementaux.



AGIR ENSEMBLE LORS DE LA JOURNÉE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT

Dans plus de 10 pays, nos collaborateurs ont participé à la Journée mondiale de l'environnement en juin dernier. Différentes actions ont eu lieu, autour de Biorefining, l'un de nos piliers du Développement Durable. Des ateliers pour sensibiliser la nouvelle génération ont eu lieu dans nos bureaux. À cette occasion, des étudiants et les enfants des collaborateurs ont reçu des conseils pour améliorer leur consommation d'énergie au quotidien. Réduire le plastique était un autre objectif de cette journée. Des initiatives autour de la collecte de déchets et le remplacement des gobelets en plastique ont mobilisé nos collaborateurs. La Nature est essentielle, c'est pourquoi nous devons la préserver. En Espagne, en Inde et en Lituanie notamment, nos collaborateurs l'ont bien compris : des arbres et fleurs ont été plantés sur nos sites, contribuant ainsi à préserver la planète durablement, avec tous les bénéfices que la nature nous offre. Pour cette deuxième édition, cette journée a mobilisé nos collaborateurs à l'échelle mondiale autour d'initiatives qui renforcent notre engagement en faveur du Développement Durable.

ROQUETTE S'ENGAGE POUR LA CONSERVATION DES PAPILLONS ET HIRONDELLES

Roquette, en tant que membre de la Corn Refiners Association (CRA), est fier de soutenir le travail de la CRA, avec le Monarch Collaborative du Keystone Policy Center, afin d'améliorer la durabilité des populations de papillons monarques, en diminution depuis ces 20 dernières années aux États-Unis.

Agriculteurs et entreprises agissent pour préserver l'habitat de ces insectes ainsi que leurs sources de nourriture.

En France, le nombre d'hirondelles a fortement diminué en raison des facteurs environnementaux et du manque de lieux pour leur nidification. À Vecquemont (France), Roquette aide dans la préservation de leur habitat naturel en rendant leurs sites de nidification plus accessibles et en installant des nids artificiels qui permettront d'augmenter le nombre de ces oiseaux.

En préservant et favorisant un environnement sain pour ces animaux, habitants de notre planète, Roquette aide au maintien de la biodiversité dans le monde.



Acting

Sustainably

ENGAGEMENTS

01 Placer la santé, la sécurité et le bien-être au cœur de nos préoccupations

En poursuivant le déploiement d'un système de santé, sécurité, environnement de référence et en développant une culture où la sécurité des personnes est primordiale.

02 Responsabiliser les collaborateurs

En encourageant l'écoute et le dialogue, en favorisant l'engagement et en développant les compétences.

03 S'appuyer sur la richesse de notre diversité

En valorisant nos différences et en favorisant le partage des expériences au sein d'un réseau multiculturel.

04 Développer nos activités avec les communautés locales

En travaillant en concertation avec nos communautés locales et en contribuant à leur développement par des relations durables.



Laura COLENTHIEZ,
Engineering Knowledge Management Leader

“ La naissance de ma fille en 2018 m'a sensibilisée à la place des femmes dans la société.

En prônant des valeurs d'égalité et en favorisant une interaction entre leurs membres, les réseaux féminins permettent de faire progresser la place des femmes, et plus largement la diversité, à tous les niveaux de l'organisation. Je suis convaincue qu'ils participent à la transformation de la société. J'apprécie la richesse et la diversité du réseau Women@Roquette, nous avons des antennes dans presque tous les sites du Groupe et les membres sont d'un optimisme formidable! Women@Roquette permet de catalyser notre énergie, accompagne notre épanouissement, révèle nos potentiels tout en faisant avancer Roquette et les femmes qui y travaillent. ”

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU



NOS INDICATEURS ACTING

2019 : 1,61 de Taux de Fréquence des accidents du travail avec arrêt (TF1)

Objectif 2025 : 0,5

2019 : 2,90 de Taux de Fréquence d'accidents déclarés (TF2)

Objectif 2025 : 1,5

2019 : 75 actions ou projets locaux soutenus*

Objectif 2025 : 20

* La cible de cet indicateur a été revue à partir de 2020 afin d'en augmenter la sévérité.

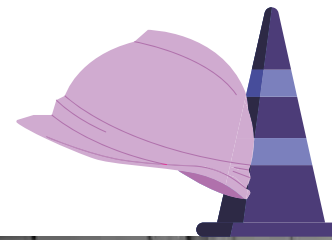
La sécurité de nos collaborateurs est notre priorité. Nous y accordons une attention particulière à chaque instant.



LES COLLABORATEURS PARTICIPENT À LA JOURNÉE MONDIALE DE LA SÉCURITÉ ET DE LA SANTÉ AU TRAVAIL

En avril 2019, nos collaborateurs ont participé à de nombreuses activités pour renforcer notre engagement : la sécurité avant tout. Nos sites en Inde ont organisé des campagnes d'engagement et de sensibilisation autour de la sécurité, ainsi que des formations et un atelier de peinture en famille. Le Canada a célébré le Jour de deuil national en l'honneur des travailleurs décédés, blessés ou atteints d'une maladie professionnelle, tout en soulignant les principales mesures de prévention. En Chine, nos collaborateurs ont

pratiqué des exercices d'intervention d'urgence et organisé des concours sécurité. Au Brésil, ils ont souhaité consacrer cette journée au dialogue sécurité en embarquant toutes les fonctions business et ont lancé « la croix sécurité standard » dans leurs pratiques habituelles. Les sites en France ont organisé plusieurs jeux et activités afin de sensibiliser davantage aux risques. L'Italie s'est concentrée sur nos règles d'or pour la sécurité, tandis que l'Espagne a organisé des séances de relaxation pour une meilleure santé. La sécurité nous concerne tous, chez Roquette et au-delà.



SANTÉ ET SÉCURITÉ EN ACTION AVEC LE GEMBA WALK

« Gardez votre calme et allez faire un Gemba » est le slogan de 158 employés qui le pratiquent (ils vont sur le terrain au contact des activités opérationnelles) sur notre site en Italie. 84 personnes ont été les premières à pratiquer le Gemba Walk à Cassano Spinola (Italie), il y a quatre ans. Désormais, ce groupe s'est élargi à plusieurs fonctions au-delà du manufacturing, ce qui permet de partager les compétences pour mieux identifier les problèmes qui sont en écart à la conduite standard de nos activités et de nos procédés, et, en temps réel, les résoudre. L'attention du Gemba a également évolué au fil du temps, allant au-delà de la sécurité pour aider à résoudre des problèmes liés à l'environnement, à la gestion des déchets, à la maintenance et à la qualité. Merci à nos collaborateurs de s'aider les uns les autres à travailler toujours plus en sécurité !

“ Gardez votre calme et allez faire un Gemba. ”

Chez Roquette, nous prenons soin de nos collaborateurs et communautés, et mettons tout en œuvre pour leur bien-être.



ROQUETTE LANCE UN PROGRAMME DE RECONNAISSANCE EN ASIE ET EN INDE

Les collaborateurs peuvent désormais remercier leurs collègues à travers un nouveau programme de reconnaissance mis en place en Asie et en Inde. Pour reconnaître une personne ou une équipe, les collaborateurs peuvent soumettre un formulaire de nomination en ligne aux gestionnaires, qui déterminent la nature de la récompense en fonction du niveau de contribution. Les catégories de prix vont des "Spot Awards" pour l'excellence au quotidien, aux "Quarterly

Rock Star Awards" pour les projets qui soutiennent l'entreprise, en passant par les "Annual Champion Awards", au niveau de contribution le plus élevé, pour les projets à plus long terme. Reconnaître la contribution d'une personne ou d'une équipe peut également prendre la forme d'une carte de remerciements ou d'un déjeuner. Ce programme permet d'assurer la reconnaissance au moment opportun, à travers un système cohérent, transparent et facile à utiliser pour célébrer nos succès.



ROQUETTE MET LE LEARNING À PORTÉE DE MAIN DES COLLABORATEURS

Notre engagement à responsabiliser les collaborateurs passe par la promotion du dialogue, l'engagement et le développement des compétences. Notre nouvelle stratégie Learning a été lancée en janvier 2019 et continue de s'étendre! Le Learning regroupe tous les leviers permettant aux collaborateurs d'apprendre et de se développer, comme la formation en présentiel, le e-learning, le webinaire, le tutorat, le support apporté par les collègues, etc. Avec le lancement de la plateforme Workday Learning, les employés ont désormais accès à leur historique et à un large choix d'opportunités de développement. Ils peuvent ainsi sélectionner des cours sur différentes thématiques pour apprendre et partager en permanence des contenus de learning attrayants, maintenir à jour leurs compétences et connaissances, se développer et progresser, et contribuer ainsi à la stratégie et à la performance de l'entreprise.

ROQUETTE ÉLU «GREAT PLACE TO WORK»

Du Brésil au Canada en passant par la Chine, Roquette a reçu de nombreux prix et certifications pour récompenser son environnement de travail.

"Pour la première fois, notre équipe canadienne a reçu deux prix, l'un décerné par le répertoire des carrières comme l'un des meilleurs employeurs au Canada pour les jeunes diplômés, et un autre comme meilleur employeur au Manitoba. C'est un immense honneur pour Roquette et cela nous aidera certainement à attirer les meilleurs talents du Manitoba et de tout le Canada."

Dominique BAUMANN, Global Project Director - Canada

Notre site au Brésil à Itapevi a reçu la certification Great Place to Work en 2019.

"Pour la deuxième année consécutive, Roquette en Chine a été officiellement reconnu par le Top Employers Institute comme l'un des meilleurs employeurs 2020 du pays pour son excellence soutenue en matière de proposition de valeur à ses collaborateurs. Chez Roquette, nous affirmons haut et fort qu'une entreprise est avant tout une histoire de personnes !"

Armand CHEN, Business Transformation - China Coordinator

Mêler nos talents et nos cultures contribue
à créer un environnement de travail
agréable chez Roquette :
tous ensemble, faisons la différence !



De gauche à droite : Lucia CASTILLO, Jianbo WANG, Karine BAERT.

ENSEMBLE, NOUS FAVORISONS LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION CHEZ ROQUETTE !

Roquette s'appuie sur la richesse de sa diversité, en valorisant les différences et en favorisant le partage des expériences au sein d'un réseau multiculturel. Levier essentiel pour la croissance du Groupe et la satisfaction de nos clients, la diversité et l'inclusion contribuent à créer un environnement de travail agréable et à notre ancrage solide dans nos communautés locales.

À travers une courte vidéo, des collaborateurs ont partagé cette année leurs mots et leurs convictions sur la diversité et l'inclusion.

"Nous avons tous un rôle à jouer pour former de grandes équipes, issues de multiples horizons,

exprimant leurs talents pour générer de la créativité et de l'innovation, pour favoriser le bien-être et l'entraide, pour devenir collectivement une équipe performante et en être fiers. L'inclusion, c'est agir avec chacun avec équité et respect. Cela commence avec moi, avec toi, avec chacun d'entre nous, tous les jours, avec ouverture et tolérance !"

En complément de cette vidéo, Roquette propose un parcours e-learning interactif pour partager et s'enrichir sur les défis liés à la diversité et l'inclusion, inviter à des comportements inclusifs et créer un environnement de travail accueillant chez Roquette.



LE RÉSEAU WOMEN@ROQUETTE : POUR LES FEMMES, PAR TOUT LE MONDE

Women@Roquette est un réseau bénévole ouvert à tous les collaborateurs, aux hommes comme aux femmes, pour prôner la mixité au sein de l'entreprise, quel que soit le niveau organisationnel. Ce réseau encourage chacune et chacun à s'épanouir et à révéler son potentiel. Il est précieux pour stimuler les performances de l'entreprise et renforcer notre équipe. Women@Roquette aide aussi les femmes à progresser dans leur carrière, à améliorer et à partager leurs compétences, tout en leur donnant l'opportunité de nouer des relations et de réseauter efficacement. De nombreux collaborateurs de nos différents sites ont participé à des discussions autour de la diversité et à des activités de bénévolat parrainées par Women@Roquette qui renforcent le lien.

CÉLÉBRATION DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES FEMMES EN ASIE

Plusieurs de nos sites en Asie ont célébré la Journée internationale des femmes (JIF) 2019 avec un moment de convivialité permettant de rappeler l'importance de la diversité et de l'inclusion dans l'environnement de travail.

"Chez Roquette, nous considérons que la diversité et l'inclusion sont essentielles à la performance de notre entreprise et à l'engagement des collaborateurs. Trouver un meilleur équilibre, en matière de mixité, de diversité, de culture, de génération ou de langue, commence par une sensibilisation contre les préjugés", a déclaré Richard HARDING, Head of Human Resources - Asie.

Le thème mondial de la JIF 2019 était "Balance for Better", basé sur l'idée qu'un « monde équilibré est un monde meilleur », connectant ainsi avec nos valeurs d'Authenticité, d'Excellence, d'Anticipation et de Bien-être, que nous promovons sur nos sites et dans nos relations commerciales à travers notre approche de Développement Durable.



LES FEMMES DE SCIENCE MISES À L'HONNEUR EN LITUANIE

Notre équipe en Lituanie a lancé une exposition de photos publiques pour célébrer la Journée Internationale des Femmes et des Filles de Science, organisée par les Nations Unies, qui reconnaît leur rôle et aborde la réalité des femmes qui représentent encore une minorité au sein de la communauté scientifique mondiale.

L'exposition "(No) Simple Everyday Innovators" a mis à l'honneur les femmes et abordé les mythes et stéréotypes qui entourent la science dans la vie quotidienne, en matière d'intérêt ou de complexité du travail par exemple. Les photos mises à l'honneur montrent le travail des femmes de Roquette Amilina qui cherchent de façon quotidienne des solutions en science, technologie, chimie et ingénierie.

Edita MAZONIENE, R&D Scientist, a déclaré : *"Le rôle des femmes dans la science n'est certainement pas moins important que celui des hommes. Leurs idées et leur travail contribuent de manière significative au progrès scientifique et à l'innovation"*

À cette occasion, les collaborateurs se sont également réunis autour d'une activité symbolisant la contribution significative des femmes et l'unité, la patience et le travail d'équipe dont elles font preuve jour après jour pour proposer des solutions innovantes.

*Nous contribuons au bien-être
des communautés qui nous entourent par
des actions de volontariat aux formes variées.*



DES SOURIRES PLUS BRILLANTS POUR 3 100 ENFANTS EN INDE

L'accès aux soins bucco-dentaires pour tous dans les zones rurales du pays n'est pas chose facile. C'est pourquoi, avec l'aide de Mummella JYOSTSNA, médecin spécialiste, nous avons participé à l'amélioration de la vie des communautés vivant autour de notre site de Gokak (Inde) en organisant un camp de santé dentaire de deux jours pour les écoliers. Lors de ce camp, le Collège dentaire KLE de Belgaum (Inde), ainsi que 16 professeurs, ont examiné 3 100 enfants âgés de 5 à 16 ans dans cinq écoles différentes, afin de prévenir l'apparition de caries ou d'autres problèmes dentaires. Mummella a déclaré : *"Du simple bilan de santé au détartrage et à l'administration des obturations dentaires, les bénévoles de KLE et de Roquette se sont associés pour garantir l'impact au long terme de cette action commune, par le biais d'un message clair : mieux vaut prévenir que guérir."*

NOS COLLABORATEURS BÉNÉVOLES DANS LE MONDE

Tout au long de l'année, nos collaborateurs se sont engagés dans de nombreuses actions de volontariat.

En France, la 14^e édition du Testathlon organisé par Digest Science à proximité de Lille a réuni plusieurs centaines de collaborateurs autour d'activités telles que la marche, la course ou le vélo, au profit de la recherche et de la sensibilisation aux maladies digestives.

À Benifai (Espagne), nous avons célébré la Journée internationale des volontaires en décembre, afin de remercier et reconnaître les volontaires pour leur engagement. Des ateliers ont eu lieu tout au long de l'année pour répondre aux Objectifs de Développement Durable liés à la pauvreté, aux inégalités, à l'éducation, à la santé, aux infrastructures, à l'eau potable, à l'assainissement et à la protection de la planète. Par exemple, des actions comme la collecte d'articles d'hygiène pour les enfants et de nourriture pour les personnes dans le besoin ont eu lieu sur le site.

NOURRIR LES AUTRES AVEC "PROJECT EAT BETTER" À SINGAPOUR

Le programme "Project Eat Better" de la Banque alimentaire locale vise à réduire le gaspillage alimentaire et à mettre fin à l'insécurité alimentaire à Singapour. Près de 30 collaborateurs de Roquette se sont portés volontaires pour améliorer le bien-être de la communauté. Ils ont collecté le surplus de fruits et légumes, invendus ou endommagés mais toujours consommables, →



→ donné par des commerçants du centre de Pasir Panjang. Ils ont ensuite redistribué la nourriture aux populations les plus pauvres de Singapour, pour une alimentation plus saine. *"Dans une économie développée comme Singapour, il est facile d'oublier qu'il y a des personnes qui peuvent ne pas avoir de repas réguliers ou sains. C'était génial de voir des collègues de différentes fonctions se réunir pour redonner à la communauté"*, a déclaré Lucas GOH, Biopharma Scientist.

UNE ACTION SOLIDAIRE CHEZ ROQUETTE : LE GIVING TUESDAY

Sur nos différents sites, nous avons profité du Giving Tuesday, événement mondial célébrant la générosité, pour organiser des actions solidaires et généreuses ! À Singapour, nous avons collecté et donné des produits de première nécessité, au profit des résidents du Lions Home for the Elder. Les collègues de Singapour et du Vietnam se sont réunis pour l'occasion. À Geneva (États-Unis), nous avons aidé des familles défavorisées, dans le cadre du programme United

Way Adopt-A-Family en donnant notamment des jouets, des vêtements et des articles ménagers aux familles.

En Corée, nos collaborateurs se sont portés volontaires auprès de Shalom House, un refuge pour adultes handicapés. Cette fois, nos employés ont aidé l'association en leur apportant des dons alimentaires et ménagers. Ils ont également aidé l'association dans l'entretien des locaux.

Sur notre site de La Madeleine (France), nous avons collecté des articles pour trois associations locales : jeux, jouets et livres ont été récoltés pour les enfants hospitalisés ainsi que des produits de première nécessité à destination des adultes et enfants en situation de pauvreté. Des bouchons de bouteille sont récoltés également tout au long de l'année pour aider une famille dont la plus jeune fille est handicapée.

L'esprit du Giving Tuesday a résonné dans le monde entier, grâce à l'engagement de tous nos collaborateurs qui, par leurs multiples actions de générosité, ont contribué à aider ceux qui en ont besoin.

Une bonne alimentation pour une bonne santé avec la Fondation Roquette

Créée en novembre 2017 sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation Roquette pour la Santé a pour mission de soutenir des projets innovants ou éducatifs dans les domaines de l'Alimentation et de la Nutrition.

Croire au progrès, partager les savoirs et changer les comportements guident les pas de la Fondation chaque jour.

CROIRE AU PROGRÈS

L'alimentation joue un rôle clé dans les maladies du système digestif, c'est pourquoi la Fondation soutient plusieurs projets de recherches médicales. Les travaux du Pr DÉCHELOTTE et de son équipe, par l'intermédiaire de La Microbiome Fondation, portent sur le rôle du microbiote intestinal dans l'apparition et le maintien de troubles fonctionnels digestifs fréquemment observés dans l'anorexie ou l'obésité afin de faciliter la prise en charge thérapeutique et la qualité de vie des malades. Autre exemple, le projet Pensine (Périnatalité, Environnement, Santé Intestinale et Nutrition de l'Enfant), dirigé par le Pr HERMANN, donnera lieu à de nouvelles recommandations alimentaires pour les enfants dès la naissance, à l'issue d'une étude des couples mère-enfant, de la conception et jusqu'aux 4 ans de l'enfant.



CHANGER LES COMPORTEMENTS

«La santé passe par l'assiette». Beaucoup le savent mais changer ses habitudes alimentaires n'est pas chose évidente. La Fondation agit également pour faciliter les changements de comportements en soutenant plusieurs projets. En France, l'association Sport dans la Ville initie les jeunes à la nutrition tout en proposant des animations sportives au cœur de leurs quartiers. Au Vietnam, la Fondation a choisi de soutenir l'association Thien An Home qui vient en aide aux populations issues de minorités ethniques. Aider les enfants et les jeunes de la communauté en leur fournissant une bonne alimentation, un programme pédagogique et de prévention santé, pour leur donner ainsi toutes les chances d'intégrer la société, tel est l'objectif de ce programme.



L'exposition « Microbiote, d'après le Charme Discret de l'Intestin », Cité des Sciences et de l'Industrie de Paris.

LE MICROBIOTE, NOTRE DEUXIÈME CERVEAU

Consciente de l'importance du microbiote intestinal et des recherches qui y sont liées, la Fondation Roquette pour la Santé a soutenu cette année l'exposition « Microbiote », d'après *Le Charme discret de l'intestin* à la Cité des sciences et de l'industrie de Paris. Bactéries, virus et autres champignons sont contenus à 99 % dans notre microbiote. Son rôle est essentiel à la bonne santé de toutes et tous. Tirée du livre *Le Charme discret de l'intestin*, cette exposition a rassemblé plus de 380 000 visiteurs, qui ont ainsi découvert le petit peuple de l'intestin pour mieux en prendre soin.

PARTAGER LES SAVOIRS

Diffuser les connaissances en matière d'Alimentation et de Nutrition est essentiel pour le bien-être de toutes et tous.

En Inde, la Fondation Roquette soutient deux associations : Life Project 4 Youth dont l'objectif du programme "Lifeline" est de diffuser ou partager avec les populations des bidonvilles de Mumbai les bons conseils en matière d'hygiène et d'alimentation, par le développement d'une application mobile ; et Magic Bus avec son programme d'éducation, à Gokak (Inde), qui vise à promouvoir et sensibiliser les jeunes à l'importance d'une bonne santé et aux enjeux nutritionnels qui y sont liés, tout en les menant vers une intégration sociale et professionnelle. La Fondation Roquette permet aussi aux collaborateurs qui le souhaitent de s'investir dans les projets qu'elle soutient en mettant à disposition leurs compétences et renforce ainsi l'impact auprès des populations visées.



SCORECARD

DONNÉES SOCIALES	2019	2018	GRI
Effectif (périmètre Groupe - effectif total permanent et temporaire au 31 décembre)			
PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES			
Europe	5 078	5 018	G4-10
Amérique	1 079	1 024	G4-10
Asie	2 511	2 557	G4-10
Groupe	8 668	8 559	G4-11
ÉGALITE PROFESSIONNELLE			
Effectifs Hommes	6 764	6 763	G4-LA12
Dont % managers	16.5 % *		G4-LA12
Effectifs Femmes	1 904	1 836	G4-LA12
Dont % managers	16.5 % **		G4-LA12
Ratio Femmes/Hommes	28.1	27.1	G4-LA12
EMBAUCHES/DÉPARTS			
Embauches	524	540	G4-LA1
Démissions	283	329	G4-LA1
Licenciements	111	73	G4-LA1
Décès	7	9	G4-LA1
Retraites	43	44	G4-LA1
Autres départs (commun accord, autres sites...)	68	134	G4-LA1
FORMATION			
(périmètre restreint)			
Heures/salariés	22.6	21.4	G4-LA9
INSERTION DES TRAVAILLEURS HANDICAPÉS			
(périmètre France)			
Travailleurs handicapés	213	186	G4-LA12
SÉCURITÉ***			
Jours perdus	1,455	810	G4-LA6
Taux de gravité	0.09	0.06	G4-LA6

*16.5 % - 1084/6555 (sur base de l'effectif total permanent – hors temporaire).

**16.5 % - 292/1773 (sur base de l'effectif total permanent – hors temporaire).

***En Espagne, un accident sur une installation électrique basse tension s'est produit en octobre 2019. Un de nos collaborateurs est décédé de la suite de ses blessures. Une investigation est en cours conformément à la réglementation locale et à nos pratiques internes. La compréhension de cet événement permettra de conclure quant à l'évolution des standards et des pratiques associés au risque électrique.

DONNÉES ENVIRONNEMENTALES	Unités	2019	2018	GRI
ÉNERGIE CONSOMMÉE				
Électricité	GWh	2 519	2 567	G4-EN3
Gaz naturel	GWh	7 068	6 526	G4-EN3
ÉNERGIES RENOUVELABLES				
Bois (100% MS)	kt	207*	127.5	G4-EN3
Balle de riz	kt	122	127.6	G4-EN3
ÉNERGIE PRODUITE				
Électricité	GWh	1 420	1 468	G4-EN3
Biogaz	GWh	60	67	G4-EN3
EAU POMPAGE				
Eau de procédé (rivières, nappes, réseau urbain)	10 ⁶ m ³	48.2	49.0 **	G4-EN8
Eau restituée	10 ⁶ m ³	22.6	35.7	G4-EN22
DCO rejetée	par kt d'amidon	2.26	2.32	G4-EN22
AIR				
Émissions CO ₂ (scope 1 et 2)	teq CO ₂ par kt d'amidon	805	790	G4-EN21
ENGAGEMENTS				
INDICATEURS BIOREFINING				
Efficacité énergétique	Ratio	0.99	0.98	0.9
Consommation spécifique en eau	Ratio	0.87	1.14	1
Tonnes de CO ₂ évitées par an	teq CO ₂ évitées	829 504	813 912	1 000 000
INDICATEUR SOURCING				
% de matières premières «durables»	kt	20	10.2	20
INDICATEURS INNOVATING				
% de projets satisfaisant à plusieurs critères de la chimie «durable»	%	66	61	70
% de solutions apportées à nos clients répondant à des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies	%	95	92	80
INDICATEURS ACTING				
Taux de Fréquence d'accidents avec arrêt	(TF1)	1.61	1.49	0.5
Taux de Fréquence d'accidents déclarés	(TF2)	2.9	2.72	1.5
Actions ou projets locaux soutenus		75	55	20

* Ce calcul prend en considération la chaudière biomasse utilisée sur notre site de Panevėžys (Lituanie).

**À noter que la donnée 2018 a été revue suite à l'évolution de la directive Groupe. L'eau de refroidissement non utilisée dans le process n'est plus comptabilisée dans les consommations d'eau du Groupe.



À propos de ROQUETTE

—“OFFERING THE BEST OF NATURE”—

Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale et un pionnier des nouvelles protéines végétales. En collaboration avec ses clients et partenaires, le Groupe répond aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain, en révélant le potentiel de la Nature pour offrir les meilleurs ingrédients aux marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé. Chacun de ces ingrédients répond à des besoins spécifiques et fondamentaux, et ceux-ci contribuent à des modes de vie plus sains. Porté par une volonté d'innovation permanente et une vision à long terme, le Groupe s'engage à améliorer le bien-être de millions de personnes partout dans le monde tout en prenant soin des ressources et des territoires. Présent dans plus de 100 pays, Roquette réalise un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros et compte 8 670 collaborateurs dans le monde.



—MÉTHODOLOGIE DE REPORTING—

Pour fiabiliser les informations, le Groupe Roquette s'appuie sur plusieurs méthodologies écrites par les différentes Directions Groupe. Ces documents définissent les périmètres et donnent, de manière précise et compréhensible par tous, des définitions aux indicateurs choisis dans ce rapport et dans le rapport de gestion. En effet, dans le cadre de la transposition de la directive européenne sur les informations extra-financières (2014/95/EU) à la loi française, qui vient modifier l'article 225 du Code de commerce, le reporting extra-financier est une obligation pour l'entreprise. Ainsi, les indicateurs et les informations publiées dans le rapport de gestion sont revus et vérifiés par l'un de nos commissaires aux comptes, KPMG, désigné en tant qu'organisme tiers indépendant. La plupart des informations sont également reprises dans ce rapport. Enfin, Roquette s'inspire des « Lignes Directrices G4 » de la Global Reporting Initiative (GRI) et répertorie notamment ses indicateurs chiffrés selon la nomenclature GRI (par exemple les indicateurs G4-I0 et G4-II pour les effectifs).



PÉRIMÈTRE

Plusieurs périmètres ont été définis selon les indicateurs.

Les indicateurs sociaux : le périmètre Groupe comprend l'entité juridique Roquette Frères et l'ensemble de ses filiales contrôlées directement ou indirectement à plus de 50 % au 31 décembre de l'année de référence avec des salariés. Le périmètre restreint comprend l'entité juridique Roquette Frères et l'ensemble de ses filiales industrielles faisant état d'un effectif de plus de 50 salariés, contrôlées directement ou indirectement à plus de 50 % et intégrées dans le Groupe Roquette depuis au moins une année révolue au 1^{er} janvier de l'année de référence.

Les indicateurs environnementaux : (a) les indicateurs de performance des installations de production centralisée de chaleur et de performance d'émissions de CO₂ évitées sont calculés pour l'ensemble des sites industriels du Groupe dont la consommation énergétique annuelle totale est supérieure à 5 000 TEP (Tonnes d'équivalent pétrole), au cours des deux années qui ont précédé 2018, et dont le capital est détenu à plus de 50 % depuis au moins 3 ans ; (b) les indicateurs de performance de consommation d'eau de process sont calculés pour toutes les amidonneries de maïs et de blé du Groupe, dont la capacité nominale unitaire est supérieure à 400 tonnes commerciales de céréales propres par jour et dont le capital est détenu depuis au moins 3 ans à plus de 50 % ; (c) tous les autres indicateurs énergies et environnement sont issus de l'ensemble des sites industriels dont la consommation énergétique est supérieure à 1 000 TEP par an et dont le capital est détenu à plus de 50 % depuis au moins 3 ans.

Ce rapport a été réalisé grâce au concours de nombreux collaborateurs Roquette ainsi que d'autres parties prenantes externes au Groupe. Nous remercions chacun d'entre eux pour leur précieuse contribution à l'élaboration de cette édition.

COMITE RÉDACTIONNEL

Séverine LEPERS, Tiffany MARTIN, Margaux OVLAQUE et Baptiste SCHOLLAERT

COMMUNICATION CORPORATE

Carole PETITJEAN - carole.petitjean@roquette.com
Séverine LEPERS - severine.lepers@roquette.com
Margaux OVLAQUE - margaux.ovlaque@roquette.com

AFFAIRES PUBLIQUES

Anders LILJEGREN - anders.liljegen@roquette.com

CONCEPTION GRAPHIQUE ET ACCOMPAGNEMENT

Agence Bergamote

ILLUSTRATIONS

Morgane CHAMBRION, Iris HATZFELD

CRÉDITS PHOTOS

Les collaborateurs Roquette, Éric LEBRUN, Adobe Stock, iStock Photo, iStock : POGONICI

INFORMATIONS LÉGALES

Les informations contenues dans ce document sont, à notre connaissance, exactes. Cependant, toutes les indications, recommandations ou suggestions sont données sans garantie. En outre, aucune de ces données ne doit être considérée comme une permission ou une incitation à enfreindre un quelconque brevet. Toute reproduction partielle ou totale est interdite, sauf autorisation préalable écrite de la part de la société ROQUETTE FRÈRES. © 2020 Roquette Frères - Tous droits réservés.® : marques enregistrées de Roquette Frères. Ce document est imprimé sur du papier certifié FSC.



ROQUETTE

Offering the best of nature™